



**«Академия
спортивных
исследований»**

Центр знаний в области
социального спорта

Этноспорт как инновационная форма социального спорта

**Методические материалы
Центра знаний в области социального спорта
с видеоприложениями:
1) корэш 2) мас-рестлинг 3) лапта и поп-гоняло**

**Санкт-Петербург
2024**

Содержание:

Введение	3
Раздел 1. Теоретическая часть	4
1.1. Теоретическое обоснование содержания и целевые установки учебной дисциплины «Этноспорт как инновационная форма социального спорта»	4
1.2. Основные термины и понятия в законодательстве РФ и в теории этноспорта	10
1.3. Этноспорт в структуре современного спорта	15
1.4. Классификация традиционных видов этноспорта.....	18
1.5. Организация мероприятий этноспорта и их адаптация к особенностям территорий	22
1.6. Факторы успешности этноспортивных мероприятий.....	26
1.7. Пропаганда как главный фактор привлечения населения к физической активности	29
Раздел 2. Практическая часть	38
2.1. Рекомендации к практической части	38
2.2. Национальные виды спорта Российской Федерации	39
Литература	57

Введение

Уважаемые слушатели, все регионы, в которых вы проживаете, имеют свою богатую историю и культурное наследие, которое обычно не востребовано в текущей жизни людей. Это обедняет их жизнь, делает ее рутинной и небогатой событиями. Вы, как лидеры социального спорта, можете внести свою лепту в развитие социальной среды, дать возможность людям вспомнить и почувствовать свои исторические корни, тем самым, укрепив их моральное и психологическое состояние в условиях сегодняшней непростой для страны ситуации.

Учебная дисциплина «Этноспорт как инновационная форма социального спорта» введена в курс обучения для того, чтобы показать, как можно использовать этноспорт в мероприятиях по социальному спорту. В русле этой дисциплины для вас разработаны методические материалы, которые введут вас в теоретические представления по поводу феномена этноспорта на современном этапе, дадут вам полное представление о том, какое место занимает этноспорт в структуре современного спорта и социального спорта. Вы узнаете основные классификации традиционных видов этноспорта, получите информацию об организации мероприятий этноспорта и о факторах успешности проведения этноспортивных мероприятий.

В практической части методических материалов вам будут представлены конкретные национальные виды спорта Российской Федерации, народные игры и забавы, которые чаще всего используются в настоящее время в различных регионах страны как на самодеятельном, так и на высоком профессиональном уровне в рамках олимпийской подготовки и выступления спортсменов. Краткое описание, основные характеристики и правила дадут возможность взять их за основу и адаптировать к любому проекту в рамках социального спорта, проводимого на вашей территории проживания.

Видеоприложения создадут у вас эффект присутствия на этномероприятиях, что поможет почувствовать атмосферу праздника.

Раздел 1. Теоретическая часть

1.1. Теоретическое обоснование содержания и целевые установки учебной дисциплины «Этноспорт как инновационная форма социального спорта»

Рассматривая понятие этноспорта, необходимо обратиться к более широкому понятию «спорт», которое до настоящего времени рассматривается традиционно в его узком значении как функциональная деятельность по организации и обеспечению состязаний. Между тем, на бытовом уровне спортом давно уже называют любые виды мероприятий, которые носят хотя бы частично состязательный характер, к чему можно отнести и этнокультурные мероприятия. Так, сегодня в существующей теории спорта роль этнокультурной составляющей сведена к минимальному уровню «простецких потех» по выражению классиков.

Как отмечают современные исследователи этноспорта, до последнего времени попытки осмысления роли традиционных видов физической активности или исконных забав были единичными. К тому же их рассматривали исключительно в контексте возможной «спортизации» — процесса превращения в общепринятые и общепризнанные виды спорта. Между тем именно исконные народные забавы позволяют каждому ощутить некую связь с родными местами и сопричастность к игровым традициям своего народа. Именно исконные забавы сформировали ту культурную среду, в которой стало возможным зарождение и развитие спорта как всеобъемлющего социокультурного явления. Таким образом, можно сказать, что сегодня теория этноспорта является ответом на вызовы процессов изменения институтов современного спорта, его структуры и расширения используемого понятийного аппарата в интересах сохранения и поощрения культурного разнообразия всего мира.

Одна из задач теории этноспорта — это описание традиционных видов физической активности, а также методов их сохранения и развития.

Исходя из этого базисного положения теоретиков этноспорта, он может быть определен как *институциональная форма единого социокультурного пространства для традиционных видов физической активности, повсеместно возрождающихся в качестве исторических реконструкций — традиционных игр как неотъемлемой части традиционных праздников.*

По своему назначению теория этноспорта — это методологическая основа проектирования и прогнозирования процессов формирования и функционирования социокультурных систем. Особенность теории этноспорта с момента ее зарождения проявляется в том, что в период ее институционализации (появления различных организаций, спортивных федераций и пр.) одновременно происходит становление и соответствующего научного направления, и учебной дисциплины, включенной в учебный план некоторых направлений обучения в вузе, а также на некоторых курсах повышения квалификации специалистов, работающих в сфере физической культуры и спорта. *Предметом* этой дисциплины являются знания в области истории, культурологии, социологии и философии спорта, формирующие общекультурные и профессиональные компетенции специалистов в области физической культуры и спорта.

В результате освоения данной дисциплины учащийся любого образовательного уровня должен:

- **знать**

- теоретические основы взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и причины возникновения угроз социального и экологического характера

- формы и способы приобретения и передачи социального опыта традиционных игр и базисных ценностей культуры

- типологию традиционных видов физической активности, их роль в истории и культуре России, в развитии мировой культуры и цивилизации

- **уметь**

- объективно оценивать спортивные достижения с учетом особенностей культурного процесса и исторической перспективы, уважительно и бережно относиться к историческому наследию поколений

- проектировать общественные программы развития этноспорта с учетом деятельности общественных и региональных физкультурно-спортивных и культурно-просветительских организаций

- организовывать комплексные этнокультурные мероприятия

- **владеть**

- навыками публичных выступлений и терминологией, характерной для этнокультурного и спортивного дискурса

- способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами деятельности в сфере физической культуры и спорта в условиях поликультурной среды

- методами самообразования и культурной адаптации с использованием современных средств коммуникации и на основе уважительного отношения к особенностям культурной и информационной среды того или иного региона, области, стран.

В русле общих образовательных подходов к данной дисциплине в Центре знаний была разработана целенаправленная Программа учебной дисциплины «Этноспорт как инновационная форма социального спорта».

Предметом данной дисциплины являются знания в области физической культуры и спорта, подвижных игр, народных игр и забав России, национальных видов спорта России, а также знания истории, социологии и философии спорта, формирующие профессиональные компетенции специалистов в области социального спорта и этноспорта, в частности.

Целью освоения дисциплины является: формирование компетенций слушателей в области этноспорта как части и инструмента социального спорта, включающих в себя знания и умения по возрождению и использованию игрового наследия различных этносов, проживающих на малых территориях Российской Федерации.

Учебные задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ этноспорта
- подготовка к деятельности по организации и проведению различных видов этноспорта
- апробация умений слушателей в проведении различных видов этноспорта в реальном режиме в рамках очной сессии слушателей.

В результате освоения программы, кроме перечисленного выше, слушатель Центра знаний должен:

- знать
 - теоретические основы этноспорта, его структуру и содержание, формы и виды этноспорта
 - основы организации этноспорта в РФ
 - организационные подходы к проведению мероприятий в рамках этноспорта
- уметь

- организовывать комплексные этнокультурные мероприятия, в том числе в рамках специальных проектов

- привлекать к проводимым мероприятиям муниципальные, общественные и другие культурно-просветительские организации и сообщества

- формировать социальное партнерство с руководством государственных и муниципальных организаций и бизнес-структурами

- владеть

- способами установления контактов (нетворкинг) и поддержания взаимодействия с субъектами деятельности в сфере социального спорта/этноспорта на долгосрочной основе

- методами самообразования с использованием современных средств коммуникации и других инновационных технологий

- навыками пропаганды, питчинга (краткого представления своей идеи), публичных выступлений в целях развития этноспорта

Итак, в настоящее время мы можем наблюдать процесс формирования новых идентичностей в спорте. Если раньше виды спорта делились только на олимпийские и неолимпийские, то теперь появились сообщества единоборств, интеллектуальных, пляжных и зальных игр, а также т. н. артистических видов спорта, где обязательно используется музыкальное сопровождение. Этноспорт, кроме культурной и философской составляющей, представляет собой еще и систему *восстановления навыков этнодвигательности*, присущих традиционному образу жизни народов и этносов, утраченных в результате урбанизации. По этой причине наблюдается стремительный рост числа *спортивных федераций*, развивающих традиционные виды физической активности разных народов. Это является еще одним аспектом рассмотрения этноспорта, который

используется для описания новой структуры в развитии сферы физической культуры и спорта. Таким образом, понятие «этноспорт» соотносится с традиционным образом жизни и традиционными видами физической активности/исконными забавами, подверженными процедуре спортизации, т. е. модернизации путем внедрения институтов спорта. Однако, далеко не все исконные забавы поддаются процедуре спортизации. Например, невозможно представить себе даже названия спортивных федераций по бегу с ложкой во рту, на которой лежит яйцо; бегу с ведрами на коромысле, наполненными водой или хороводных игр, которым присуща некая карнавальность. Укоренённость игр и забав в праздничной культуре людей, делают их непригодными для спортивной деятельности, сосредоточенной на демонстрации высших достижений. Сложность спортизации исконных забав проявляется еще и в том, что большинство из них устраиваются ради удовольствия, а не с целью выявления победителя. Поэтому чаще всего традиционные игры являются неотъемлемой частью этнокультурных фестивалей, приуроченных к определенным календарным датам или ритуально-обрядовым мероприятиям.

Еще одним важным аспектом рассмотрения этноспорта является отличие российского отношения к этноспорту от западного. Оно состоит и в том, что сохранение самобытности на протяжении всей истории государства составляет непереносимое условие существования России и понимается как противостояние чужестранному влиянию.



1.2. Основные термины и понятия в законодательстве РФ и в теории этноспорта

Впервые тезисы, в которых были изложены основы теории этноспорта, были озвучены 21 апреля 2011 г. в Санкт-Петербурге на V Международном конгрессе «Человек, спорт, здоровье», который проводился под патронатом Совета Европы. Из этих тезисов следовало, что под эгидой Национальной комиссии РФ по делам ЮНЕСКО к тому времени были проведены первые исследования и разработана теория этноспорта (2010), автором которой стал Кыласов А.В. Это положило начало целенаправленной научно-практической деятельности, которая со временем обрела черты широкого международного движения.

Первой организацией этого движения стала Федерация исконных забав и этноспорта России (2011), затем появилось еще несколько национальных организаций, объединившихся в общество «Мировой этноспорт» (2012). Решением 8-й сессии Генеральной Ассамблеи стран-

участниц Международной конвенции ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия Мировой этноспорт был аккредитован в 2020 году в качестве консультативной организации Межправительственного комитета ЮНЕСКО по сохранению нематериального культурного наследия.

К базовым основам поддержки традиционных видов физической активности можно отнести 2 нормативных документа, принятых международным сообществом и ратифицированных в большинстве стран:

- Конвенция № 169 «О коренных народах и народах, ведущих племенной образ жизни в независимых странах», принятая в 1991 г. Генеральной конференцией Международной организации труда

- Декларация 61/295 «О правах коренных народов», принятая в 2007 г. Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций.

Что касается правового статуса термина «этноспорт», нужно отметить, что он пока не внесен в Федеральный Закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», но согласно последней редакции Закона, в нем есть определение национальных видов спорта как части этноспорта.

Порядок признания национальных видов спорта и включения их во Всероссийский реестр видов спорта и порядок его ведения осуществляется в соответствии со статьей 21 Федерального закона (от 04.12.2007 № 329-ФЗ) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и подпунктом 4.2.17 Положения о Министерстве спорта Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 19.06.2012 № 607.

В официальном списке третьего раздела Всероссийского реестра видов спорта Министерства спорта России на сегодняшний день зарегистрировано 8 национальных видов спорта:

1. Гонки на охотничьих лыжах (национальный вид спорта в Коми)
2. Керешу (национальный вид единоборств Чувашии)
3. Мас-рестлинг (часть весовых категорий. Это национальный вид спорта Якутии, образованный от традиционной игры в перетягивание палки)
4. Таврели (старинные «Русские шахматы»)
5. Борьба Хапсагай (якутское национальное единоборство)
6. Хуреш (тувинская национальная борьба)
7. Шодсанлат (ингушский национальный вид единоборств)
8. Якутские национальные прыжки.

Также необходимо отметить, что национальные виды спорта занимают определенное место и в действующей «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2020-2030 годы». В частности, среди задач по развитию национальных видов спорта можно отметить следующие:

1. Содействовать развитию национальных видов спорта как части традиционной культуры народов, населяющих Российскую Федерацию;

2. Совершенствовать систему развития неолимпийских видов спорта и спортивных дисциплин, признанных, прежде всего, Международным олимпийским комитетом и претендующих на включение в программу Олимпийских, Паралимпийских и Сурдлимпийских игр, в которых российские спортсмены традиционно успешно выступают (имеется в виду мас-рестлинг, борьбу на поясах и т. д.), а также развития видов спорта с использованием авиационной и иной техники, имеющих высокое прикладное значение для обороноспособности страны, служебно-прикладных и военно-прикладных, национальных и традиционно

развиваемых в Российской Федерации видов спорта и спортивных дисциплин.

В Плате мероприятий по реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2020 года N 3615-р.) есть такое поручение:

- разработать и утвердить методические рекомендации по развитию системы спортивных мероприятий по развитию национальных видов спорта как части традиционной культуры народов Российской Федерации и стимула к развитию внутреннего туризма.

В сфере международной деятельности в области национальных видов спорта в Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации также указано:

- развитие сотрудничества с государствами, входящими в объединение БРИКС, с государствами — участниками Содружества Независимых Государств, государствами — членами Шанхайской организации сотрудничества, а также сотрудничество с традиционными партнерами в сфере спорта, направленного в том числе на формирование согласованных позиций по вопросам международной спортивной повестки в рамках деятельности международных организаций и международных спортивных организаций, а также на проведение совместных спортивных мероприятий.

Кроме указанных формальных подходов, параллельно с правовыми основами этноспорта необходимо использовать и общий понятийный аппарат для создания общего тезауруса (смыслового поля) всеми заинтересованными лицами. Ниже приводится глоссарий, составленный А.В. Кыласовым, который раскрывает отдельные понятия в рамках «этноспорта».

ГЛОССАРИЙ

Исконные забавы — исторически сложившиеся в культурах коренных народов традиционные виды физической активности, обусловленные традиционным образом жизни.

Коренные народы — исконное население территорий, входящих в состав государства.

Национальные виды спорта — исконные забавы, прошедшие процедуру спортизации.

Традиционные игры — публичные состязания в виде исконных забав, являющиеся составной частью этнокультурных обрядов и традиционных праздников.

Спортизация — внедрение институтов спорта в развитие исконных забав, выраженное в формировании национальных видов спорта в Российской Федерации и создании общественных объединений по этим видам спорта.

Этноспорт — совокупность традиционных видов физической активности (исконных забав без образования спортивных организаций) и спортивных федераций т. н. «национальных видов спорта».

Этнокультурные обряды и традиционные праздники — регулярно проводимые мероприятия коренных народов, исторически сложившиеся из традиционных игр, устного народного творчества, музыки и танцев, сопровождаемые ярмаркой изделий мастеров народных ремесел и промыслов.

Субъекты этноспорта — организации, официальные лица, коллективы физической культуры, участники традиционных игр и иных мероприятий, пользователи и владельцы спортивных сооружений, используемых в области исконных забав и этноспорта, зрители, а также

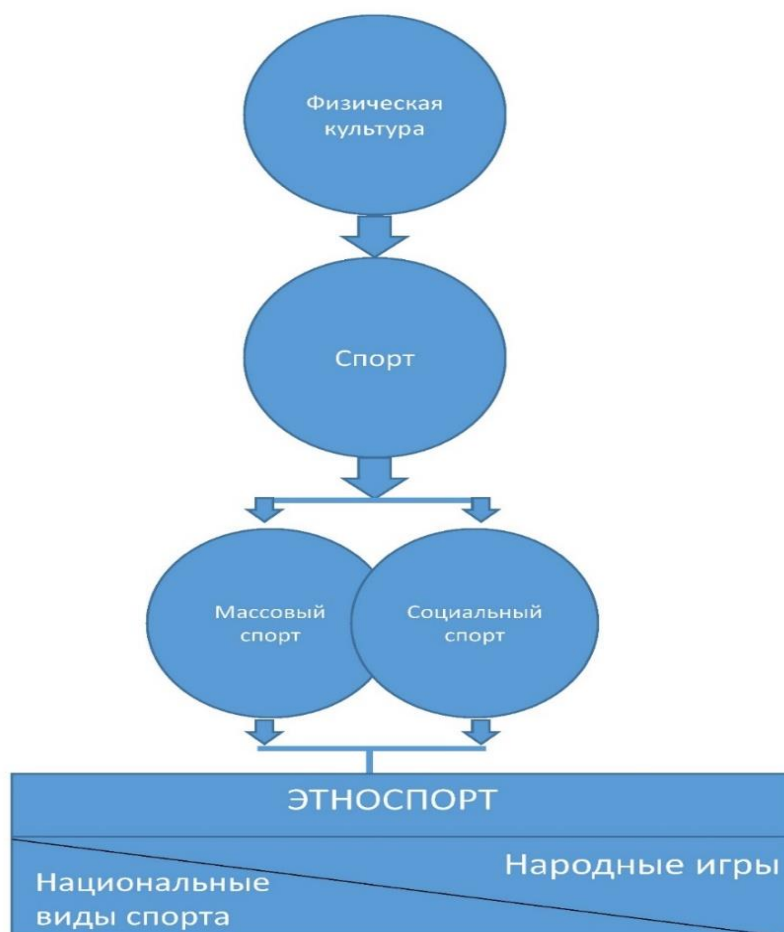
иные лица, осуществляющие деятельность, связанную с исконными забавами и этноспортом.

1.3. Этноспорт в структуре современного спорта

Опираясь на имеющуюся теорию этноспорта, мы определили свое видение места этноспорта в структуре физической культуры и спорта и социального спорта, в частности.

Разработанная нами концепция логически вписывается в общую теорию физической культуры и спорта. Для разработки своего подхода мы обратились к теоретикам физической культуры и спорта. Так, Курамшин Ю.Ф. (2013) дает понятие «Физическая культура» — это вид культуры, который представляет собой специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования людей для выполнения ими своих социальных обязанностей. Спорт же направлен на раскрытие резервных предельных возможностей человека. Состязательность, специализация, направленность на наивысшие достижения, зрелищность являются специфическими признаками спорта, как утверждают профессионалы.

Для того, чтобы найти место этноспорта в этой традиционной структуре, где господствуют 2 основных понятия «физическая культура» и «спорт», и при этом последний включает в себя еще целый ряд составляющих, таких как детско-юношеский спорт; адаптивный спорт, кондиционный спорт, прикладной спорт и пр., мы условно выделили еще один уровень иерархии, на который поместили массовый спорт и социальный спорт. Эти два структурных звена, безусловно, не являются равнозначными ни по своему масштабу и ни по формату.



Вместе с тем, можно уверенно сказать, что внутри массового спорта развивается абсолютно самостоятельный сегмент спортивной деятельности со своими новыми содержательными задачами, более широкой и разнородной целевой аудиторией, чем в массовом спорте и новыми формами организации спорта, и это **СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТ**, который чаще всего представлен в виде социальных проектов. Обычно для социальных проектов используют привычные всем виды спорта и параллельно социальные мероприятия (сбор мусора, вторсырья, тимбилдинг в любом выражении и пр.) Мы же предлагаем рассматривать социальный спортивный проект не только на основе вида спорта, а на основе народных забав, игр, национальных видов спорта, т. е. этноспорта, которые уже сами по себе представляют социальное явление.

Мы полагаем, что опора на этноспорт должна быть адекватна самой сущности социального спорта, реализуемого в основном на малых

территориях страны, удаленных от центра регионах со своими этническими особенностями, широким разнообразием этнокультур и интересами коренного населения к возрождению своих исторических и культурных традиций.

Таким образом, имея общие задачи, но различные акценты в формах реализации и конечных результатов массового и социального спорта, они являются основой для этноспорта, включающего в себя, в свою очередь, народные игры и национальные виды спорта.

Другими словами, речь идет о предоставлении услуг физической активности непосредственно на месте проживания людей. И чтобы эти услуги были интересны для потребителей, чтобы завоевать их внимание, нужны какие-то новые формы привлечения.

Люди всегда связаны со своей средой обитания, с местом, где они живут. И это является той ценностью, на основе которой можно строить работу и продвигать спортивный продукт.

Народных игр и национальных видов спорта в России существует огромное множество. Важно то, что большинство игр имеет соревновательный характер, что и позволяет в определенной степени говорить о них как о этноспорте, где вторая половина слова «спорт» включает в себя состязательную деятельность в беге, в прыжках, в силе, ловкости, меткости, а также в тактике игры, сообразительности в принятии быстрых решений и пр.

Народные Игры имеют историко-бытовое значение, в них сохраняются особенности народа, его язык. Большинство игр построено на использовании физической активности, но в отличие от просто физических упражнений игра всегда являлась *целостной деятельностью*, своеобразной моделью жизни и поведения человека. Она включает в себя нравственный, эстетический, трудовой, умственный и даже правовой аспекты этой жизни,

ведь вступая в игру добровольно, каждый её участник всегда берет на себя обязательства выполнять правила и традиции игры.

1.4. Классификация традиционных видов этноспорта

Сегодня множественность этнокультурных репрезентаций в спорте подводится под категорию этноспорта и трактуется как совокупность традиционных видов физической активности, методов их сохранения и развития. А.В. Кыласов отмечает, что несмотря на кажущуюся хаотичность, этноспорт легко поддается классификации. Так, он подразделяет этноспорт на командные игры или индивидуальные виды:

- *преодоление расстояния или препятствий* — бег, прыжки, плавание, лазание на столб или скалолазание, упражнения на бревне или канате;
- *преодоление расстояния или препятствий во взаимодействии с животными*: скачки на лошадях/верблюдах/слонах, попытки удержаться на быках/лошадях, гонки в упряжках лошадей/олений/собак, бега — лошадей/свиней, бои — петухов/собак и т. д.;
- *единоборства* — борьба без нанесения ударов, боевые искусства без оружия и с оружием;
- *демонстрация владения телом* — гимнастика, танцы;
- *демонстрация владения предметами* — жонглирование,
- *перетягивание* палки/каната, вращение обруча, прыжки со скакалкой, подбрасывание мелких предметов, метание аркана/копья/топора, подъем или перенос тяжестей;
- *логические* игры — с бросанием костей или без такового.

Другие авторы считают, что чёткой классификации народных игр не существует, но все же ориентировочно делят игры на такие виды:

- *игры*:
- подвижные (спортивные) игры;
- обрядовые;
- трудовые (бытовые),
- с ведущим, без него и пр.

К подвижным (спортивным) играм относятся игры соревновательного характера и включают в себя бег, прыжки; они направлены на силу, ловкость, точность попадания в цель: «Горелки», «Прятки», «Бабки», «Лапта» и пр. Другие виды игр не всегда включают в себя спортивный компонент.

Другая классификация основана на критерии *этнодвигательности*. Ее основателем стал французский социолог Пьер Парлеб (2003), который вывел различия в двигательной активности разных народов. Так, сегодня виды этноспорта по принципу этнодвигательности формируются по этническому признаку, например:

- бурятский этноспорт,
- калмыцкий этноспорт
- русский этноспорт и пр.

Так, например, большинство исконно русских видов спорта — это разновидности силовых и кулачных забав. Кулачный бой, буза, гиревой спорт и даже самбо образовались от славянских народных забав. «Забава» на Руси не несла совершенно никакого развлекательного характера и использовалась в значении «массового события», что подтверждает нашу позицию о том, что этноспорт — это производное от массового и социального спорта.

Все эти виды этноспорта представляют собой всю совокупность бытующих в конкретной этнокультурной среде состязаний. Кроме того, надо отметить, что национальные спортивные традиции складывались и развивались в зависимости и от климатических факторов: погодных условий, природного ландшафта и т. д. Именно по этой причине мы говорим о народных играх, которые могут стать ключевым инструментом физической активности и центральным звеном социально-спортивных проектов, объединяющих спорт и исторические традиции конкретных этносов и территорий. Они решают задачи формирования навыков социального поведения, выполняют коммуникативные функции, развлекательную и зрелищную функцию, что всегда притягивает внимание людей.

Сегодня к национальным видам спорта в Российской Федерации относят, кроме упомянутых выше мас-рестлинга, хуреша, хапсагая еще и городки, ездовой спорт, хоккей с мячом, лапту, борьбу на поясах, северное многоборье, казарла, лямпы и многие другие.

Каждый национальный вид спорта отражает мировоззрение народа, философию бытия, а также имеет свою степень зрелищности, активности и опасности. Например, к национальным видам спорта коренных народов Севера относят помимо известных гонок на собачьих упряжках, метание топора на дальность и пр. Национальные виды спорта и народные игры — это очень многоплановое явление и находится на стыке нескольких областей знаний. Именно поэтому они всегда привлекали отечественных и зарубежных ученых: педагогов, историков, анатомов, культурологов, этнографов. Кроме того, они часто бывали в фокусе внимания художников, писателей, композиторов.

Этноспорт, в каких бы терминах он ни обозначался, всегда был объектом исследования ученых. Так, например, известные ученые, такие как Е.А. Покровский, П.Ф. Лесгафт еще в XIX веке отмечали, что народные

игры — это не только отражение в них истории той или иной нации, но и естественная форма физических упражнений людей, соответствующих их анатомическим и психологическим особенностям.

С учетом всего сказанного, Федерация исконных забав и этноспорта России ставит перед собой следующие задачи:

- Способствовать включению традиционных игр в календари мероприятий Минспорттуризма России и Минкультуры России, поскольку в настоящее время законодательство предписывает проведение этнокультурных праздников и развитие национальных видов спорта исключительно субъектам РФ.

- Вести научно-исследовательскую деятельность (организация конференций, круглых столов) и сотрудничать с образовательными учреждениями в разработке программ обучающих семинаров, курсов повышения квалификации и профессиональной подготовки.

- Осуществлять сотрудничество с федерациями по национальным видам спорта и способствовать их включению в программы различных международных и общероссийских спортивных и культурных мероприятий.

- Создавать площадки для маркетинга и эффективного взаимодействия рекламодателей с целевой аудиторией традиционных игр.

- Проводить выставки в крупных культурно-деловых и торговых центрах с высокой проходимостью в целях диалога культур совместно с Центральным музеем физической культуры и спорта Минспорттуризма России.

- Способствовать обустройству мест проведения традиционных игр путем взаимодействия с Общественным советом Минрегионразвития России.



1.5. Организация мероприятий этноспорта и их адаптация к особенностям территорий

Успех организации и проведения спортивного события в первую очередь обеспечивается благодаря совпадению объективных качеств территорий и запросов целевой аудитории. Совершенно очевидно, что необходимым условием для проведения спортивного мероприятия является *наличие спортивных сооружений* или аналогичных объектов. Несмотря на активное строительство новых и реконструкцию старых спортивных сооружений, их количество по-прежнему является недостаточным, а

размещение неравномерным. Отдельно следует отметить сложную транспортную доступность многих спортивных объектов. Рассматривая проведение большинства спортивных мероприятий, следует отметить, что их зрителями в основном является население региона, таким образом, особую важность составляет наличие условий комфортного проведения досуга и привлечения туристов.

Многие авторы обращают внимание на то, что необходимым фактором является наличие достаточного количества коллективных средств размещения и мест общественного питания, а также низкий уровень преступности в регионе.

Как отмечает Гуреева Е.А. (2016, 2020) на основе многолетнего опыта проведения традиционных игр и этноспортивных мероприятий было выявлено, что наиболее эффективной формой проведения этномероприятий является *создание туристическо-этнографических кластеров, предусматривающих 3 функциональные зоны:*

- 1) непосредственное место проведения мероприятия (игровое поле);
- 2) туристско-рекреационный комплекс (торговля, питание, гостиницы);
- 3) музейно-этнографическую зону (выставки, музеи, объекты культурного наследия).

Также автор обращает внимание на возможность осуществления оптимизации расходов на проведение традиционных игр и этноспортивных мероприятий за счёт одновременного проведения на одной площадке нескольких мероприятий, например, этноспортивного соревнования и фольклорного фестиваля, конкурса блюд национальной кухни и выставки народных промыслов, что позволит создать особую атмосферу и неповторимый колорит мероприятия.

Таким образом, мероприятия этноспорта могут быть трёх видов:

- **традиционные игры**, где состязания проводят по этническому признаку и называют «русский этноспорт», «бурятский этноспорт», «татарский этноспорт» и т. п.; программа формируется в соответствии с календарным статусом народных праздников

- **фестивали этноспорта** — традиционные игры конкретного народа, которые проводятся 1) за пределами мест бытования игровой традиции, 2) вне праздников народного календаря; например, во время презентаций регионов и стран на промышленных выставках, празднованиях памятных дат, и в других случаях

- **фестивали традиционных видов физической активности** — состязания по видам этноспорта — традиционной борьбе, гребле на каяках или каноэ и т. п.; служат формированию мастерства участников и подготовки к традиционным играм.

Примером *фестивалей этноспорта* являются площадки русского этноспорта во время открытий зимнего и летнего сезона Москомспорта, а также фестивали этноспорта в Ханты-Мансийске на «Дне оленевода» и «Дне коренных народов» и др. Модель фестивалей этноспорта пригодна и для проведения многоэтапных отборочных соревнований с финалом на традиционных играх. Например, главный приз по русской борьбе завороток и звание лучший борец присуждаются за победу на турнире в Атмановских кулачках.

Проведение мероприятий этноспорта во многом идентично традиционным играм, они устраиваются в городских парках. Особенностью этой модели мероприятий является обязательное сопровождение состязаний выступлениями фольклорных коллективов, создающих колорит этнокультурной среды традиционного праздника.

Традиционные игры — это интерактивная часть народных праздников, которые сейчас проводятся как этнокультурные фестивали и состоят из выступлений фольклорных коллективов, ярмарок изделий народных промыслов и блюд этнокухни. Иногда разворачивают экспозиции выставок, посвященных истории праздника и народа. Участники традиционных игр стремятся использовать традиционные костюмы или какие-то их элементы (накидки, штаны, шапки, пояса, обувь). Проведение традиционных праздников и обрядов, в рамках которых устраивают традиционные игры, приурочено к солнечно-лунному циклу и событиям сельскохозяйственного года, поэтому сроки их проведения совпадают у большинства народов схожих ландшафтно-климатических зон. Соответственно, любые попытки передвинуть сроки проведения традиционных игр глупы и неуместны, поскольку невозможна Масленица в декабре или июле, Сабантуй в ноябре или апреле, Гербер в сентябре или январе.

Как правило, мероприятия этноспорта совместно проводят учреждения культуры (дома народного творчества) и спорта (по направлению «физическая культура»). Согласуется единый срок и место проведения, но программы ведомств реализуются отдельно в пределах их компетенций. Такая модель успешно реализуется и показала свою эффективность в Москве, Тамбове, Улан-Удэ, Ханты-Мансийске и других городах.

В России мероприятия этноспорта включены в календарные планы региональных органов в области физической культуры и спорта, первыми из которых стали Департамент физической культуры и спорта города Москвы (Москомспорт), Департамент физической культуры и спорта Тамбовской области, Департамент физической культуры и спорта Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Министерство физической

культуры и спорта Республики Саха (Якутия), Республиканское агентство по физической культуре и спорту Республики Бурятия.

Первым крупным международным мероприятием этноспорта стали Международные соревнования на Кубок Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа — Югры по гребле на обласах в рамках праздника Вит хон хатл, которые состоялись 4-6 июля 2015 года в Остяко-Вогульском урочище возле Ханты-Мансийска.



1.6. Факторы успешности этноспортивных мероприятий

Важнейшим вопросом является вопрос о том, каким образом возрождать, развивать и делать привлекательным этноспорт для всех категорий населения нашей страны. Конечно, единого рецепта для всех не существует. Однако есть классический подход, который говорит о том, что начинать надо с главного:

- 1) Осознать необходимость возрождения этноспорта как проблему, которую надо решать
- 2) Определить план действий
- 3) Сформировать команду единомышленников
- 4) Определить технологии работы

При этом необходимо определить еще и реальные проблемы в области этноспорта.

Так к общим и частным проблемам можно отнести:

- недостаточность нормативно-правовой базы для развития национальных видов спорта
- неопределенность (недостаточность) правового статуса “национальные виды спорта” в Законе о физической культуре и спорте;
- отсутствие программы развития данных видов спорта на государственном уровне
- недостаток научных и методических исследований по проблеме
- отсутствие большинства национальных видов спорта в реестре национальных видов спорта
- регионализм в присвоении спортивных разрядов по национальным видам спорта
- недостаток высококвалифицированных специалистов и отсутствие научно-методической базы развития национальных видов спорта и др.

Эти проблемы нужно решать. Все решают их по-разному. Вот пример Забайкальского края. Они поставили и решили такие задачи:

- создать общественную организацию — Федерацию этноспорта Забайкальского края
- провести работу в СМИ, социальных сетях и мессенджерах (посты, видео, мастер-классы и т. д.), касающуюся традиций бурятского народа
- продолжить работу по включению национальных видов спорта во Всероссийский реестр видов спорта
- усилить грантовую деятельность

- провести работу по обучению и подготовке проектов для участия в конкурсах грантов

- организовывать мероприятия в направлении «Событийный туризм».

Маркетинговый подход отражается в решении следующих задач:

- Привлечь внимание спонсоров и лидеров мнений
- Взаимодействовать со СМИ (создание пресс-релизов, статей, интервью, биографий, проведение пресс-конференций, ответы на вопросы аудитории)
- использовать Интернет (формирование веб-сайтов, групп и страниц в социальных сетях, создание специального видео-контента, стримов, блогов)
- взаимодействовать с аудиторией, используя различные формы и методы, а также дальнейшее изучение реакции публики с определением своей целевой аудитории
- проводить специальные мероприятия: мастер-классы, встречи фанатов, благотворительные вечера, основание тематических музеев и выставок
- использовать методы лоббизма; добиваться поддержки от государства, муниципальных органов управления, общественных организаций.

В целом, необходимо производить впечатление на зрителя, вызывать самые позитивные эмоции, предоставляя ему новое качественное и захватывающее зрелище.



1.7. Пропаганда как главный фактор привлечения населения к физической активности

Для развития социального спорта и этноспорта, в частности, важно вывести этот процесс на определенный социальный уровень, чему должна способствовать специально разработанная система информационного сопровождения и пропаганды, понятная всем целевым группам. Информационное сопровождение означает сегодня учет современного уровня развития информационно-коммуникационных технологий, но в то же время в сфере социального спорта наиболее адекватным и понятным для привлечения населения к физической активности является термин «пропаганда». Этот термин наиболее привычный для восприятия, он не вызывает отторжения и используется в современном контенте во всех СМИ. Пропаганда занимает в системе информационно-коммуникационных технологий значимое место и представляет собой первый фильтр, через который проходит вся потенциальная аудитория людей, желающая получить самую обширную и нужную им «спортивную» информацию. Не случайно в словаре русского языка С.И. Ожегова пропаганда определяется

как распространение в массах и разъяснение каких-либо воззрений, взглядов, идей, знаний и указывается на общественно-значимый характер пропаганды.

Пропаганда всегда имеет цель побуждения к действию. В сфере социального спорта цель пропаганды — это побуждение к физической активности. Сверхзадачей является не только привлечение людей к здоровому образу жизни, но и дальнейшее распространение полученного ими «спортивного опыта» среди других жителей данной территории как бы «по цепочке». Поэтому *объектом пропаганды* является массовое сознание, которое должно привести людей к активизации их практической деятельности. *Субъектом пропаганды* является лицо (лица, организация и пр.), заинтересованное в формировании или изменении этого сознания, и как следствие, изменение поведения людей. Если субъектом является государство или любые другие легитимные представители общества, то пропаганда осуществляется открыто, цели ее часто прописываются документально, как это происходит с пропагандой физической культуры и спорта. В Законе «О физической культуре и спорте в РФ», в «Стратегии развития физической культуры и спорта до 2030 года» и других документах фокусируется внимание на представителей руководящего звена конкретного предприятия, учреждения, ведомства, муниципального образования, сельского поселения, как важных и реальных субъектов пропаганды спорта и здорового образа жизни на конкретных территориях страны.

Для привлечения населения к спорту, социальному спорту, этноспорту очень важно уметь составлять пропагандистское сообщение. Оно всегда содержит информацию о каких-то фактах и призыв, цель которого объединить людей вокруг какого-то дела или идеи. В данном случае и информация, и призыв должны воздействовать комплексно на выбранную целевую аудиторию. В рамках социального спорта

пропагандистское сообщение должно затрагивать не только физическую активность, но и патриотические, нравственные, культурно-этнические аспекты жизни конкретных групп людей, проживающих на конкретной территории. Почему же для развития этноспорта и привлечения к нему населения необходимо воздействовать на данные аспекты, в том числе на патриотический аспект? Известно, что существует два уровня рассмотрения социального явления: макро- и микроуровни. На макроуровне патриотизм представляет собой значимую часть общественного сознания, проявляющуюся в коллективных настроениях, чувствах, оценках, в отношении к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству, системе основополагающих ценностей. В то же время, на микроуровне патриотизм всегда более конкретен, направлен на реальные объекты. Патриотизм — понятие сложное и многогранное. Он может проявляться в чувствах, взглядах, жизненных принципах или поступках человека, направленных на разные объекты. Социологи выделили 5 основных видов патриотизма: государственный, национально-этнический, региональный, гражданский, ложный.

В рамках изучения социального спорта нас в большей степени интересует региональный и национально-этнический патриотизм. Последний проявляется в том, что патриотические чувства направлены на свой этнос и культуру. Люди, у которых развита данная форма патриотизма, высоко ценят национальные традиции и обычаи.

В региональном патриотизме ключевым аспектом является привязанность к своему региону или местности. Люди с развитым чувством регионального патриотизма часто становятся защитниками окружающей среды. Они препятствуют вырубке леса, загрязнению рек и озер, строительству заводов и свалок. Недооценка патриотизма приводит к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества. Этим и определяется приоритетность спортивно-

патриотического воспитания в общей системе социального спорта, на основе чего и должна строиться пропаганда социального спорта и этноспорта.

Как неоднократно отмечал в своих выступлениях Президент Российской Федерации В.В. Путин, народные виды спорта — важная составляющая часть культуры многонационального народа России. Наша страна по праву может гордиться своими исконно народными, дошедшими до нас с древних времен играми и состязаниями, отличающимися особой самобытностью. Таким образом, формирование пропаганды спортивно-патриотического содержания является одним из важных направлений в системе задач по привлечению к социальному спорту и этноспорту, в частности.

Очень близким к пропаганде явлением по своему назначению является реклама. И пропаганда, и реклама функционируют в рамках процессов информационного сопровождения. При этом задачи у них различаются. Реклама в большей степени направлена на достижение коммерческих целей, действуя на целевую аудиторию и направляя ее на покупку тех или иных товаров или услуг, которые в дальнейшем приносят экономическую выгоду, а пропаганда имеет более мягкий информативный, разъяснительный характер и не направлена на коммерческий успех.

Тем не менее, в рамках спортивной сферы используются и пропаганда, и реклама, что отражает наличие как минимум 2 секторов экономики в сфере физической культуры и спорта. Пропаганда спорта в социальном формате в настоящее время представляет собой большую актуальность. Эта тема обсуждается на различных уровнях управления государством и в СМИ. Проводятся выставки, мастер-классы, конвенции, форумы и прочие мероприятия по позиционированию спорта. Возникла новая сфера — «спортивная индустрия», которую можно толковать как

широкий феномен, как комплекс взаимосвязанных отношений и бизнеса в спорте, где важную роль играет пропаганда (Рисунок 1)

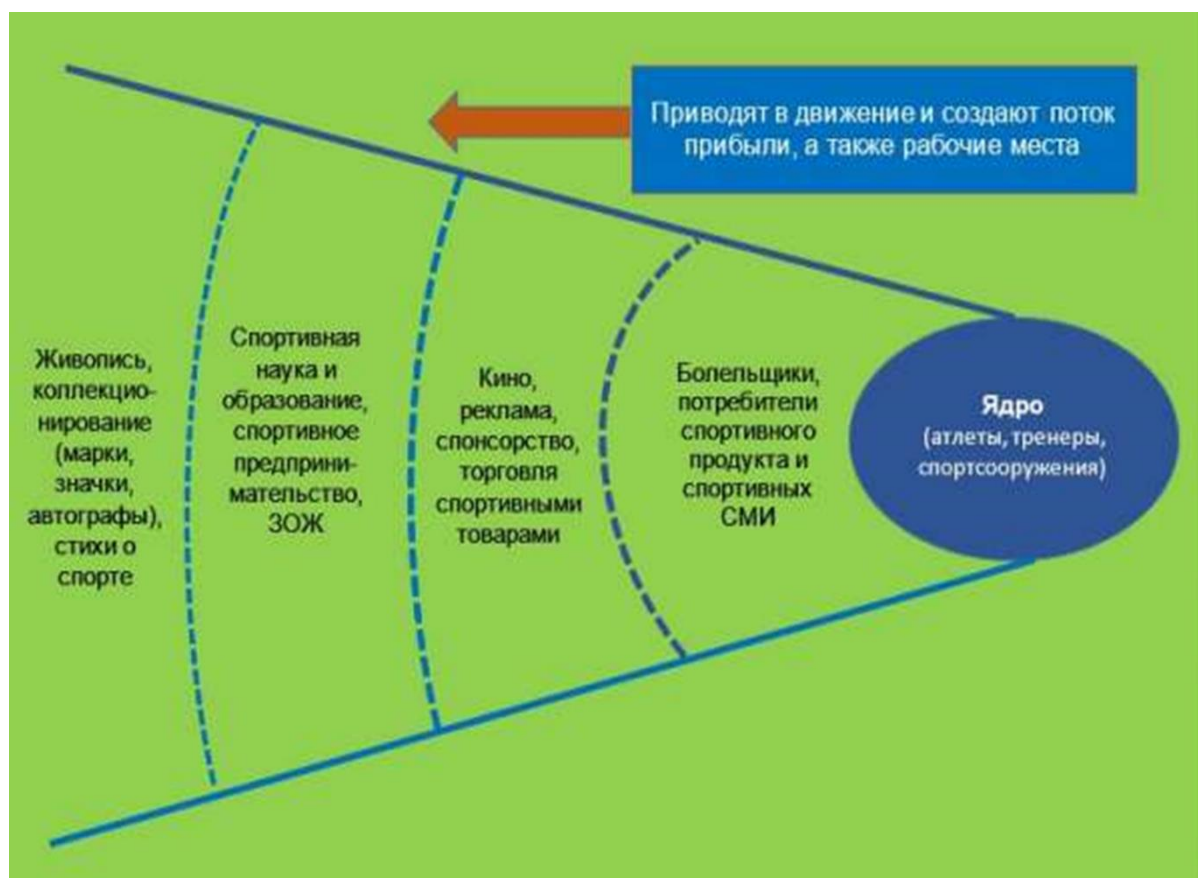


Рисунок 1. Модель спортивной индустрии

Как видно из представленной схемы, ядро модели «Летающая комета» представляют спортсмены, тренеры, спортивные сооружения. Они-то и являются движущей силой спортивной индустрии и пропаганды в том числе.

За состязаниями атлетов наблюдают болельщики и зрители; они готовы платить за спортивное зрелище определённые суммы. Возникший интерес больших потребительских групп отрабатывают печатные и электронные СМИ, вебсайты, социальные сети — это очень большая часть пропаганды. Поскольку спорт приковывает к себе внимание миллионов людей, он, безусловно, служит широким полем для пропаганды, рекламы,

спонсорства, торговых операций, букмекерского бизнеса, всевозможных тотализаторов и лотерей.

Вся описанная система начинает действовать как единый взаимосвязанный комплекс, который требует отлаженной системы пропаганды. Спорт начинает всё более пристально изучать специализированная наука, в систему экономических и социальных взаимоотношений включается спортивное образование. И далее по цепочке в спортивную индустрию втягивается живопись, литература, коллекционирование, создание музеев, проведение художественных выставок на тему спорта. Безусловно, одним из наиболее актуальных каналов рекламы спорта по-прежнему остаются печатные и электронные СМИ. Необходимо отметить также, что важную роль в привлечении молодёжи к спорту сегодня играют фильмы, посвященные спортивной тематике. Большой популярностью у зрителей пользуется спортивная драма «Движение вверх», основанная на реальных событиях (в основе сюжета лежит история победы сборной СССР над сборной США в финальном матче мужского баскетбольного турнира XX летних олимпийских игр в Мюнхене). «Легенда № 17» повествует о знаменитом советском хоккеисте Валерии Харламове.

В настоящее время лидирующие позиции среди медиа-ресурсов спортивной отрасли России занимает канал «Матч! ТВ» — актуальный, современный, творческий — он ведет трансляции главных спортивных событий мира, разрабатывает развлекательные передачи и, разумеется, программы, посвященные здоровому образу жизни.

Ведущим источником информации и развлечений выступает, конечно, телевидение, обеспечивающее зрителям одновременно два канала восприятия: зрительный и слуховой, что увеличивает усвоение материала в 2,5 раза, придавая самому процессу яркость и красочность. Ему же [телевидению], как максимально эффективному инструменту воздействия

на большие группы людей (спортивные новости, трансляции спортивных мероприятий, просветительно-образовательные телепрограммы, спортивные телешоу и др.) принадлежит ведущая роль в пропаганде идеалов и ценностей физической культуры.

Действенным средством привлечения внимания к интересующей нас проблеме является и сеть Интернет, вобравшая в себя достоинства и телевидения, и печатных СМИ. Государственные и коммерческие структуры, общественные и физкультурно-спортивные организации, спортивные издания размещают в Интернете свои официальные сайты, порталы, web-страницы, на которых делятся различными нормативно-правовыми документами, информационными и просветительно-образовательными материалами физкультурно-спортивной направленности, распространяют сведения о спортивных товарах и услугах и т. п.

В топ российских спортивных интернет-порталов сегодня входит championat.com («Чемпионат»), где можно найти календари игр, обзоры матчей, турнирные таблицы, интересные новости, фото и видео. Сайт регулярно публикует эксклюзивные материалы и широкие интервью.

Не менее популярен сервис Sports.ru, являющийся самой масштабной в России блоговой площадкой, участниками которой выступают известные спортсмены и журналисты.

Приведенными нами выше методами и средствами популяризация молодёжного массового спорта не ограничивается. В ряду менее популярных пропагандистских подходов можно обозначить спортивные праздники, конкурсы различного уровня сложности, музеи спортивной славы, корпоративные олимпиады, присвоение спортивных разрядов и званий. Эффективность таких мероприятий во многом определяется

интересами целевой группы, половозрастным составом и психологическими установками участников.

Итак, подводя итоги, можно сделать вывод о том, что главным инструментом популяризации массового, социального спорта и этноспорта и привлечения к ним широкого круга потребителей сегодня являются средства массовой информации. Будучи разными по своей природе, они находят новые способы привлечения внимания широких слоев общества к вопросу здорового образа жизни и, получая поддержку государственных, негосударственных, общественных, коммерческих и других организаций, создают позитивный образ здоровой и развитой во всех отношениях личности и общества, решая при этом глобальную задачу — создание системы мотивации граждан к спорту и здоровому образу жизни. И в этой системе мотивации одним из важных направлений является мотивация к развитию этноспорта, являющегося инструментом патриотического воспитания, что особенно важно для людей, проживающих на малых территориях страны, где сегодня нужно поднимать качество жизни в целях укрепления состава населения и развития этих территорий проживания.

Заключение по 1 части методических материалов

В качестве заключения приводим выдержки из Резолюции I Ассамблеи национальных видов спорта и этнической физической культуры, прошедшей в рамках III Форума «Живу спортом» и Общероссийского союза общественных объединений «Союз национальных и неолимпийских видов спорта России» (СННВС России) в 2020 году:

- требуется качественное повышение уровня организации физкультурных и спортивных мероприятий по национальным видам спорта и этнической физической культуре. В том числе необходимо:

- внести предложения в «Стратегию развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» о приоритетном развитии национальных (этнических) видов спорта и видов спорта, преимущественно развивающихся в Российской Федерации.

- разработать и внедрить государственные межотраслевые программы развития национальных видов спорта и этнической физической культуры на период до 2030 года (международные, федеральные и региональные).

- выстроить систему взаимодействия Ассамблеи национальных видов спорта с творческими союзами России с целью популяризации национального достояния в сфере физической культуры и спорта (в частности, Союз журналистов России, Союз писателей России, Союз художников России, Союз кинематографистов России и др.).

- развивать в России систему спортивно-патриотического воспитания. Ориентировать национальные виды спорта на всестороннее развитие личности детей, молодежи, спортсменов.

- в школьные уроки физической культуры необходимо включить раздел национальных видов спорта.



Раздел 2. Практическая часть

2.1. Рекомендации к практической части

В практической части методических материалов представлены принципы и структура проведения народных игр и национальных видов спорта.

Каждый слушатель может воспользоваться данным материалом, как минимум, в двух случаях:

- для переноса и проведения данных игр и видов спорта в готовом виде на свою территорию проживания
- для составления собственных методических рекомендаций по подготовке и проведению любых других игр и этномероприятий, не описанных в литературе, взяв за основу предложенную ниже структуру.

При составлении слушателями собственных методических рекомендаций допускаются дополнительные сведения в любой части структуры.

1. Название
2. Описание
3. Количество участников
4. Направленность на развитие двигательных качеств
5. Правила

К текстовому описанию игр в данной практической части прилагается ряд видеоматериалов, отражающих работу по этноспорту в различных регионах и территориях страны, собранных и систематизированных сотрудниками Центра знаний, а также слушателями обучающего курса «Инновационные технологии подготовки специалистов в области социального спорта».

2.2. Национальные виды спорта Российской Федерации

По данным Минспорта РФ, национальными видами спорта в России занимается более 30 тысяч человек. Самым популярным национальным видом спорта в последние годы стал мас-рестлинг. Далее идут — якутская борьба хапсагай и тувинская национальная игра хуреш.

С описания этих национальных видов спорта предлагаем начать ознакомление.

Мас-рестлинг

Описание

Мас-рестлинг — национальный вид спорта Якутии. Сегодня мас-рестлинг известен во всем мире. Данный вид спорта претендует на вхождение в олимпийскую программу. Для занятий мас-рестлингом не требуется дорогого оборудования, формы. Даже занимаясь в сельском зале, спортсмены могут удостоиться звания мастера спорта России или даже мастера спорта международного класса.

Мас-рестлинг — это общефизическая подготовка, укрепление здоровья, развитие силы, выносливости, быстроты, ловкости, координации движений; дисциплина, режим, четкое понимание цели.

Максимальное количество участников

Не ограничено.

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость);
- специальную выносливость (спринтерскую);

- быстроту: показатели темпа движений; скорость одиночного движения;
- скоростно-силовые качества;
- силу;
- гибкость;
- ловкость.

Правила

Два мас-рестлера садятся друг против друга, упираясь ступнями в доску, и стремятся перетянуть короткую деревянную палку на свою сторону. В отличие от других видов единоборств в перетягивании палки нет прямого контакта соперников: они не наносят друг другу ударов, не скручивают руки и ноги, как в борьбе.

Выигрывают те, кто имеет сильные руки, цепкие пальцы и крепкий хребет. Поединок может длиться весьма долго, все зависит от упорства соперников.

Хапсагай

Описание

Якутская национальная борьба хапсагай в дословном переводе означает «состязания в ловкости». Со времен глубокой древности до нашего времени борьба хапсагай является украшением одного из самых главных праздников народов Саха Ысыах — день летнего солнцестояния. Сейчас якутская борьба хапсагай по праву считается национальным достоянием Республики Саха.

Максимальное количество участников

Не ограничено.

До 1955 года в хапсагае не было разделения на весовые категории. С 1955 года взрослые борются в категориях до 53, 58, 64, 72, 80 килограммов и свыше 80 килограммов.

У юношей и ветеранов разделение на категории другое.

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость);
- специальную выносливость (спринтерскую);
- быстроту: показатели темпа движений; скорость одиночного движения;
- скоростно-силовые качества;
- силу;
- гибкость;
- ловкость.

Правила

Борцы обнажены до пояса, ниже пояса одеты в трусы или трико, как правило, обуты в борцовки. Ранее независимо от времени года борцы боролись разутыми и одетыми только в шорты из ровдуги (мягкой кожи лося без шерсти). На сегодняшний день официальные схватки проводятся на борцовском ковре диаметром 10 метров.

Любое касание борцом земли (ковра) какой-либо частью тела, кроме ступней, влечет поражение. Исключение в современных правилах составляет касание земли (ковра) одной рукой, за что засчитывается штраф в 1 балл; касание двумя руками уже влечет поражение. При проведении

приема атакующий борец должен остаться на ногах. Борьбы в партере в хапсагае не имеется.

В борьбе разрешены любые захваты за любую часть тела, исключая пальцы рук и ног. Захваты борцов, как правило, неглубокие, в ходе схватки большое значение имеет активная работа ног. В арсенале борцов имеются подсечки, подножки, обвесы, зацепы, выхваты, отхваты, подсады и иные различные броски.

Продолжительность схватки ограничена 10 минутами, для взрослых это обычно 5 минут + 2 минуты в случае, если победитель не выявлен в основное время, для старших юношей 5 минут, для младших юношей — 4 минуты. Исход схватки — это победа одного из борцов или объявление обоих борцов проигравшими ввиду пассивного ведения борьбы.

Хуреш

Описание

Борьба хуреш — Тувинская национальная игра, появившаяся на территории Тувы в XI–XII веках. Игра имитировала рукопашные схватки, в которых молодое поколение училось сражаться с захватчиками. Первое письменное упоминание об этой игре появилось в сборнике летописей 1207 года персидского летописца Рашид-ад-Дина. Далее в материалах Государственного архива Республики Тыва присутствуют записи о том, что в XIX веке состязание по борьбе хуреш проводились в дни национальных праздников.

Как правило, участники соревнований облачаются в содаки, похожие на спортивные трусы, затянутые кожаным шнуром и короткую курточку — шуудак, который закрывает лишь руки и спину противника.

Максимальное количество участников

Хуреш, несомненно, уникальная игра. В ней отсутствуют весовые категории, а количество участников должно быть четным.

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость);
- быстроту: двигательная реакция;
- абсолютную силу;
- гибкость;
- ловкость.

Правила

Игра проводится на открытом воздухе по своим уникальным правилам. Соревнования начинаются танцем девиг, в котором участвуют все борцы. Борцы хлопают себя по бедрам три раза, что обозначает тройственность сознания: скачки, стрельба, борьба. После противники встают в позу орла и имитируют его движения, хлопая себя по бедрам. Такой танец показывает спортивные и честные намерения борцов. Исполняя девиг, участники приближаются к столу судей, низко кланяются им, а после, в танце, удаляются в самый дальний угол стадиона.

Отбор соперников производится по принципу жеребьевки: имена участников пишутся на бумаге и кидаются в специальный барабан, откуда случайным образом судья достает имена борцов. Услышав свое имя, участник все в том же танце выбегает на середину поля, где кружится вокруг помощника судьи (могысалычызы) и в последнем прыжке заканчивает свой танец и самопрезентацию перед судьями и зрителями.

Особенность хуреша как боевого вида спорта заключается в том, что противники могут использовать только те приемы и захваты, которые не могут причинить вред здоровью противника.

Якутские национальные прыжки

Описание

Первые описания об якутских прыжках были найдены в заметках натуралиста Герарха Фридриха Миллера во время его второй Камчатской экспедиции в 1744 году. Соревнования по прыжкам проводились во время народного праздника Ысыах, где разыгрывались различные призы. В соревнованиях демонстрируют несколько прыжков, каждый из которых напоминает манеру движений зверя или птицы.

Максимальное количество участников

Не ограничено

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость);
- специальную выносливость (спринтерскую);
- быстроту: показатели темпа движений; скорость одиночного движения;
- скоростно-силовые качества;
- силу;
- гибкость;
- ловкость.

Правила

Каждый участник должен выполнить программу, состоящую из разных видов прыжков.

Кылыы — одиннадцать прыжков на одной ноге с разбега, напоминают прыжки журавля. Последний прыжок должен быть выполнен на обе ноги.

Прыжки ыстанга похожи на широкий шаг лесного оленя. Это также одиннадцать прыжков, но они осуществляются с ноги на ногу, где одиннадцатый прыжок на обе ноги завершает цикл.

Куобах — одиннадцать безостановочных прыжков, которые совершают, одновременно отталкиваясь двумя ногами с места или с одного-двух предварительных прыжков, или с небольшого (5–9–12 м разбега).

Отталкивание в прыжках куобах (заячий прыжок) совершается двумя ногами. Вместо отталкивания (на брусек) обе ноги ставятся на всю ступню, носки должны быть на одном уровне, разводить ступни ног на расстояние длины стопы не разрешается.

В момент отталкивания прыгун занимает положение глубокого приседа. Его туловище наклонено вперед, обе руки отводятся назад до отказа. Отталкивание начинается с выпрямления ног. В полетной фазе ноги сгибаются в коленном и тазобедренном суставах, туловище наклонено вперед. Руки совершают маятникообразные движения в передне-заднем направлении.

Приземление в последующих прыжках совершается на полную ступню ног, согнутых в коленном и тазобедренном суставах, с наклоном туловища вперед.

Гонки на охотничьих лыжах

Описание

Гонки на охотничьих лыжах объявлены национальным видом спорта в Республике Коми. Проводятся вне зависимости от климата и возраста спортсменов. В период проведения турнира организуют ритуалы, игры, проводят ярмарку.

Максимальное количество участников

Не ограничено.

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость);
- быстроту: двигательную реакцию;
- силу;
- ловкость.

Правила

В экипировку спортсмена входит тасма с наличием пряжки из железа или меди, валенки, ламп или лызь. На соревнованиях разрешается иметь при себе аксессуары и искусственные модели оружия. Основная методика передвижения на охотничьих лыжах — скользящий ход.

Керешу

Описание

Вид традиционной народной борьбы, принадлежащий чувашам. У керешу есть несколько других названий – чаваш кереш, чаваш керешу или кереш. По-чувашски керешу означает борьба, а чаваш — чувашский, поэтому керешу часто называют чувашской борьбой. Сначала этот вид

борьбы развивался как самостоятельное боевое искусство для военных целей. Керешу была достаточно грубой. В ней использовались сильные ударно-бросковые техники. Борются соперники только в стойке. Чтобы победить, один борец должен оторвать другого от земли и бросить спиной вниз, но в то же время остаться сверху. Обычно в чувашской борьбе соперники активно работают ногами — ставят подножки, зацепы, делают отбивы и подсады.

Единые правила керешу были разработаны в первой половине 1990-х годов. Сейчас керешу помогает развивать силу, стойкость, больше нравится обычным людям и помогает в физвоспитании чувашских детей.

Максимальное количество участников

Не ограничено

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость);
- специальную выносливость (спринтерскую);
- быстроту: показатели темпа движений; скорость одиночного движения;
- скоростно-силовые качества;
- силу;
- гибкость;
- ловкость.

Правила

Противники борются в стойке стоя и согласно принятым правилам. Броски, проведенные в стойке, оцениваются судьями. При равных оценках победа присуждается по последней оценке. В случае, когда участник

(участница) имеет оценку и наказание, преимущество имеет оценка. Соревнования проводятся по олимпийской системе без утешительных схваток, оценивается приём, начатый внутри безопасной зоны гилам (татами) и оконченный за пределами опасной линии гилам (татами).

Продолжительность схватки:

- мужчины — 4 минуты чистого времени;
- подростки и спортсмены старше 35 лет — 3 минуты чистого времени;
- дети, женщины и спортсмены старше 56 лет — 2 минуты чистого времени.

Таврели. Русские шахматы XXI века

Описание

История русских шахмат, которые назывались таврелями, уходит корнями в глубокую древность. Еще в скифских курганах Приазовья, в этрусских могильниках, в варяжских захоронениях на южном побережье Балтийского моря археологи находили игральные кости с цифрами и знаками на гранях, разноцветный галечник и большие плоские камни, расчерченные в клетку.

Последние находки в черте старой Рязани позволяют утверждать, что в IX–X веках на Руси были широко распространены таврели — игра с твердо установленными правилами. Игра в русские шахматы упоминается в былинах о Владимире Красное Солнышко и Садко.

Максимальное количество участников

Не ограничено.

Развивает:

- логику мышления

Правила

Партия в русские шахматы играется между двумя партнерами, по очереди передвигающими фигуры (тавриели) на квадратной клетчатой доске.

Шахматная доска состоит из 64 клеток, 8 горизонталей и 8 вертикалей. На шахматной доске также присутствуют черные и белые диагонали. У каждого игрока имеются по 16 фигур (тавриелей). Названия фигур: ратники, ратоборцы, всадники, лучники, Князь, Волхв.

Игра заканчивается, когда одному из Волхвов ставится мат.

Казаки разбойники (русская народная игра)**Описание**

Считается, что игра зародилась в XVI веке. В те времена роль законозащитников выполняли наемные казаки, обязанностью которых была и ловля разбойников. Из трудовой повинности это занятие перекочевало в детскую игру, которая получила вторую волну популярности уже в XX веке, что было связано с революцией 1917 года и следующей за ней гражданской войной.

Максимальное количество участников

Не ограничено.

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость)
- специальную выносливость (спринтерскую)

- быстроту: показатели темпа движений; скорость одиночного движения;
- скоростно-силовые качества
- ловкость

Правила

Игра рассчитана на большую компанию. Игроки делятся на две команды: казаки и разбойники. «Разбойники» улавливаются о секретном слове и разбегаются по заранее выбранной территории, чтобы спрятаться от «казаков», которые в это время договариваются о штабе (стане), где они будут держать разбойников и «пытать» их, чтобы узнать секретное слово. Обычно на стане остается охрана из 1-2 человек. Через определенное время казаки начинают искать разбойников. Для упрощения игры разбойники могут оставлять различные подсказки о своем местонахождении.

Игра заканчивается, когда все разбойники будут пойманы, либо, когда они выдадут секретное слово.

«Бег с палкой в руке» (ингушская народная игра)

Описание

Известно много традиционных приемов этой игры, популярной у народов Северного Кавказа: держать палку на ладони, на пальце, на кулаке, локте и пр.

Можно устроить целое соревнование в беге, держа палку на ладони. Для этого надо заранее определить расстояние от старта до финиша и отметить его. Оно может быть 50-100 м, но маленькие дети могут бежать и на меньшую дистанцию. Также надо подготовить деревянные палки, с которыми участники будут соревноваться в беге. Они должны быть

примерно одинакового веса и размера, чтобы все участники испытывали одинаковые трудности в удержании своих палок в равновесии. Если соревнуются школьники, то палки могут быть длиной до 1 м, если игра проводится со старшими дошкольниками, то длина палки не должна быть больше 50 см. Участники одного забега также не должны очень сильно отличаться между собой по росту. Дети должны пробежать от старта до финиша, держа перед собой палку на ладони вытянутой вперед руки. Если ребенок во время бега уронил палку, то он выбывает из игры.

Побеждает тот, кто сумел первым добежать до финиша и не уронить палку.

Максимальное количество участников

Не ограничено.

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость);
- специальную выносливость (спринтерскую);
- быстроту: показатели темпа движений; скорость одиночного движения;
- скоростно-силовые качества;
- ловкость.

Правила

1. Если во время бега участник поддержал покачнувшуюся палку другой рукой, то он считается проигравшим и должен выбыть из игры.
2. При фальстарте игроку его результат не засчитывается.

Лапта (русская народная командная игра)

Описание

Первые упоминания об этой увлекательной игре встречаются в памятниках древнерусской письменности. Мячи и биты обнаружены в слоях XIV века при раскопках Новгорода. Так что по самым скромным подсчетам лапте никак не менее 700 лет!

В Российской империи в лапту играли люди всех возрастов, она использовалась и для физического воспитания детей, подростков, юношей и девушек. При комиссаре просвещения Н.И. Подвойском русская лапта была включена в физическую подготовку солдат Красной армии.

Лапта — русская народная командная игра, в которой использовались бита (она была лопатообразной, отсюда и название игры) и мяч, проводилась она на открытом естественном пространстве, разделенном на две стороны: «город» и «кон», занимаемые разными командами. Игра способствовала сплочению людей, вырабатывала в них чувство крепкого товарищества, взаимной поддержки, верности и, конечно, внимательность и ловкость.

Максимальное количество участников

Не ограничено.

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость);
- специальную выносливость (спринтерскую);
- анаэробные возможности (специальную выносливость бегунов на средние и длинные дистанции);
- быстроту: показатели темпа движений; двигательную реакцию;
- скоростно-силовые качества;

- абсолютную силу;
- ловкость.

Правила

Игра заключается в том, что игрок одной команды должен ударить мяч битой посильнее в сторону, принадлежащую противнику, чтобы он улетел подальше, и пробежаться за это время в стан «врага» и обратно, причем чтобы его не «осадили» мячом, пойманным игроками команды противника. Удачная пробежка приносит команде очко, у кого было их больше, тот и победил.

Стой (удмуртская национальная игра)

Описание

Игра с мячом. Играть в нее можно летом на большой открытой площадке или в зале. Играют и мальчики, и девочки (чаще всего подросткового возраста), обычно от 4 до 30 человек. Специальных организаторов для игры не требуется. Все участники, кроме водящего, образуют круг, а водящий становится в середину. В руках игроков — мяч, который они перебрасывают друг другу через круг мимо водящего. Водящий же старается поймать его или хотя бы коснуться рукой. Если это ему удастся, то водящим становится тот, от кого летел задетый или пойманный мяч, прежний же водящий встает в круг. Если мяч упадет, то все игроки разбегаются в разные стороны, а водящий бежит за мячом. Подняв его, кричит: «Стой!» Тогда все играющие замирают на том месте, где застал их возглас, а водящий, тоже не сходя с места, бросает мяч в любого из игроков. Если попадет, то запятнанный становится новым водящим; если же промахнется, то снова водит.

Максимальное количество участников

Не ограничено.

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость);
- специальную выносливость (спринтерскую);
- анаэробные возможности (специальную выносливость бегунов на средние и длинные дистанции);
- быстроту: показатели темпа движений; двигательную реакцию;
- скоростно-силовые качества;
- абсолютную силу;
- ловкость.

Правила

1. При перебрасывании мяча по кругу он не должен лететь выше поднятых рук водящего.
2. Игроки могут перекатывать мяч по полу.
3. Никому не разрешается бегать с мячом.

«Удмуртские горелки» (удмуртская народная игра)

Описание

«Горелки» — подвижная старинная восточно-славянская игра. Название произошло от сопровождающей игру песни: «Гори, гори ясно, чтобы не погасло». Горелки изначально не были детской игрой: в неё играли девушки и холостые молодые мужчины. Водящим всегда выбирался парень, и ловить он мог только девушку, так что игра давала возможность

знакомиться, общаться, выбирать невесту. Возникновение горелок связывают с языческими праздниками и обрядами: встречей весны или с праздником Ярилы или Ивана Купалы — днём летнего солнцестояния. В горелки играли на праздниках и гуляниях, когда собиралось много народу.

Играющие разбиваются на пары и строятся колонной, как в русских «горелках». Однако водящий становится лицом к первой паре, впереди от нее, примерно в 10 шагах. Он держит в поднятой руке платок или шарф. Последняя пара разъединяет руки, и каждый игрок бежит вдоль своей стороны колонны вперед, к водящему.

Тот игрок, который успеет схватить платок первым, становится водящим, а другой игрок становится в пару с прежним водящим во главе колонны.

Вся колонна постепенно продвигается вперед, а водящий отступает на несколько шагов назад, чтобы расстояние между ним и первой парой не уменьшалось.

Максимальное количество участников

Не ограничено.

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость);
- специальную выносливость (спринтерскую);
- быстроту: показатели темпа движений; двигательную реакцию;
- скоростно-силовые качества;
- абсолютную силу;
- ловкость.

Правила

Сигналом к началу бега для каждой пары является поднятие ведущим платка вверх над головой. Водящий не должен протягивать платок навстречу одному из игроков, а должен держать его в высоко поднятой руке. Если подбежавшие игроки одновременно схватились за платок, то водящий остается, а эта пара становится впереди колонны. Игрокам нельзя силой вырывать платок друг у друга.

Аударыспак (казахская народная игра)

Описание

Аударыспак — состязание всадников, одна из казахских национальных спортивных игр. Аударыспак в большей степени относится к конному спорту, нежели к спортивной борьбе. У киргизов аударыспак называется оодарыш или эңиш. Проводится на народных празднествах, гуляньях, а также как спортивное состязание.

Аударыспак способствует развитию смелости, ловкости, умению управлять лошадью. Игра возникла у кочевников для поддержания физической формы воинов. Схожие с аударыспаком игры есть и у других народов Центральной Азии.

Максимальное количество участников

В аударыспаке участвуют 2 всадника и более.

Развивает следующие двигательные качества:

- аэробные возможности (общую выносливость);
- быстроту: двигательную реакцию;
- скоростно-силовые качества;

- ЛОВКОСТЬ.

Правила

В ходе игры участники стремятся стащить друг друга с коня, схватившись за руки. Самое главное в этой игре — устойчивость в седле и навыки управления лошадью. Побеждает тот, кто свалит противника.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гуреева Е.А., Кыласов А.В., Редькин Е.Л. Особенности финансирования мероприятий массового спорта на примере проведения традиционных игр в Югре, Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-1 (76). С. 782-784.

2. Истягина-Елисеева, Е. А. Пропаганда массового спорта и ЗОЖ средствами спортивно-исторического наследия // «Спорт, человек, здоровье»: VII Международный научный конгресс, 27-29 октября 2015 г., Санкт-Петербург: материалы конгресса / Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта [и др.] ; под редакцией В. А. Таймазова. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 97–99.

3. Круглова Т.Э. Организация социального спорта в муниципальных образованиях: учебное пособие / Т.Э. Круглова; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.- СПб, [б. и.], 2023. - 99 с.

4. Курамшин, Ю. Ф. Теория и методика физической культуры : учебник / Ю. Ф. Курамшин. – Москва: Советский спорт, 2010. – 464 с.

5. Кыласов А. Теория этноспорта : монография [Текст] / А. Кыласов. – М. : Советский спорт, 2012. – 112 с.

6. Кыласов А.В., Расторгуев В.Н. Этноспорт в событийном туризме, Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 170-182.

7. Материалы по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием в рамках I Международных спортивных игр национальных и неолимпийских видов спорта «Навстречу Евразиаде», г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия, 24 августа 2023 г. / под ред. М.С. Федосеевой; – Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта. – Чурапча: ЧГИФКиС, 2023 – 273 с.

Автор-составитель: Круглова Татьяна Эдуардовна, кандидат педагогических наук, профессор кафедры менеджмента и экономики спорта НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Создано при поддержке Фонда Потанина.

#фондпотанина #центрзнаний

https://vk.com/sportiss_spb — группа ВКонтакте СНА «Академия спортивных исследований»

<https://sportiss.ru/> — сайт СНА «Академия спортивных исследований»