



«Академия спортивных исследований»

Центр знаний в области социального спорта

Взаимоотношения наставника и ученика

Практикум

Москаленко Галина Владимировна

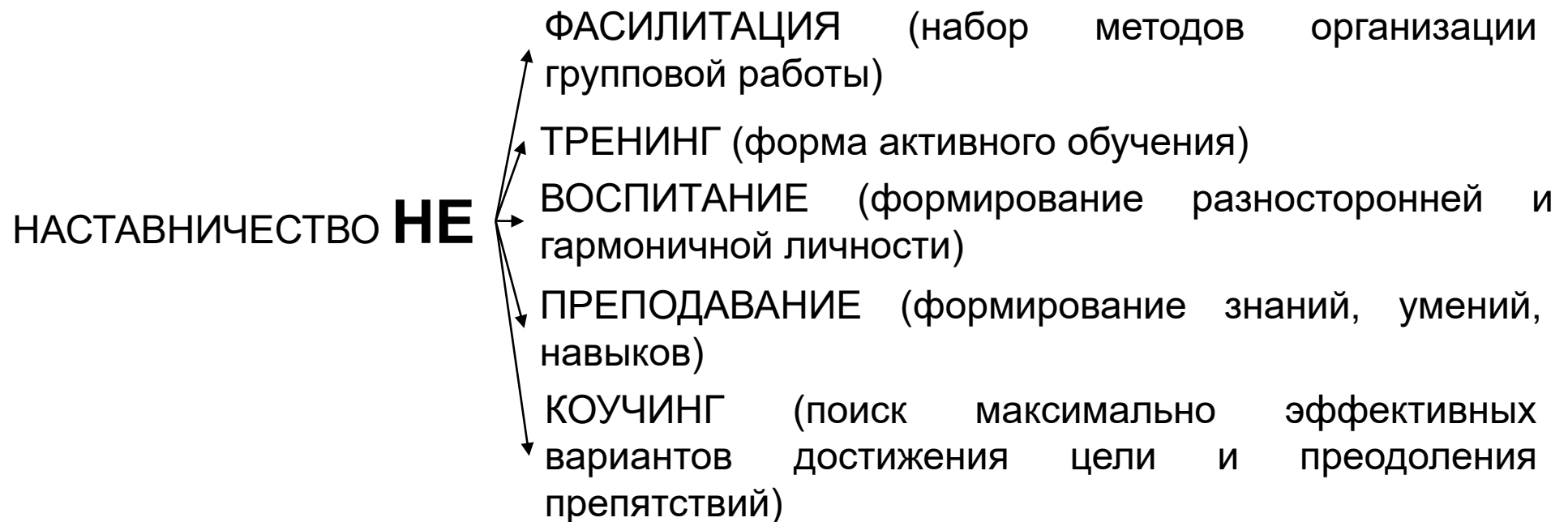
психолог-консультант, клинический психолог, преподаватель психологии



Что такое наставничество?

Наставничество - универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве.

(из распоряжения Минпросвещения России от 25.12.2019 № Р-145)



Знакомство

Наставник

1. Кто я и чем занимаюсь
2. Мой опыт
3. Чем в готов поделиться
4. Чем я могу помочь
5. Каким я вижу взаимодействие
6. Что я ожидаю от ученика

Ученик

1. Кто я и чем занимаюсь
2. Мой опыт
3. Почему мне нужен наставник
4. В чем моя сложность
5. Каким я вижу взаимодействие
6. Что я ожидаю получить в результате
7. Что я ожидаю от наставника



Проблема

Цели

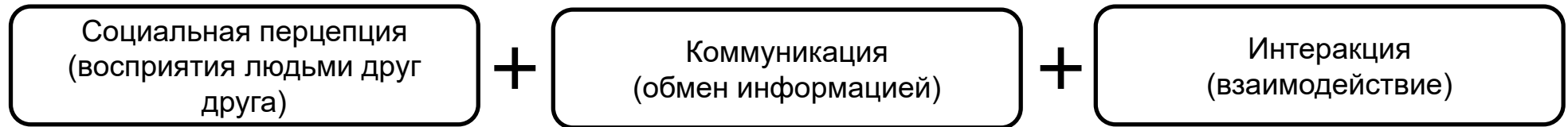
Способы
взаимодействия

Ответственность
сторон



Сущность процесса общения

Общение – это интегративный вид деятельности, заключающийся в восприятии людьми друг друга, обмене информации и взаимодействии.



Барьеры общения

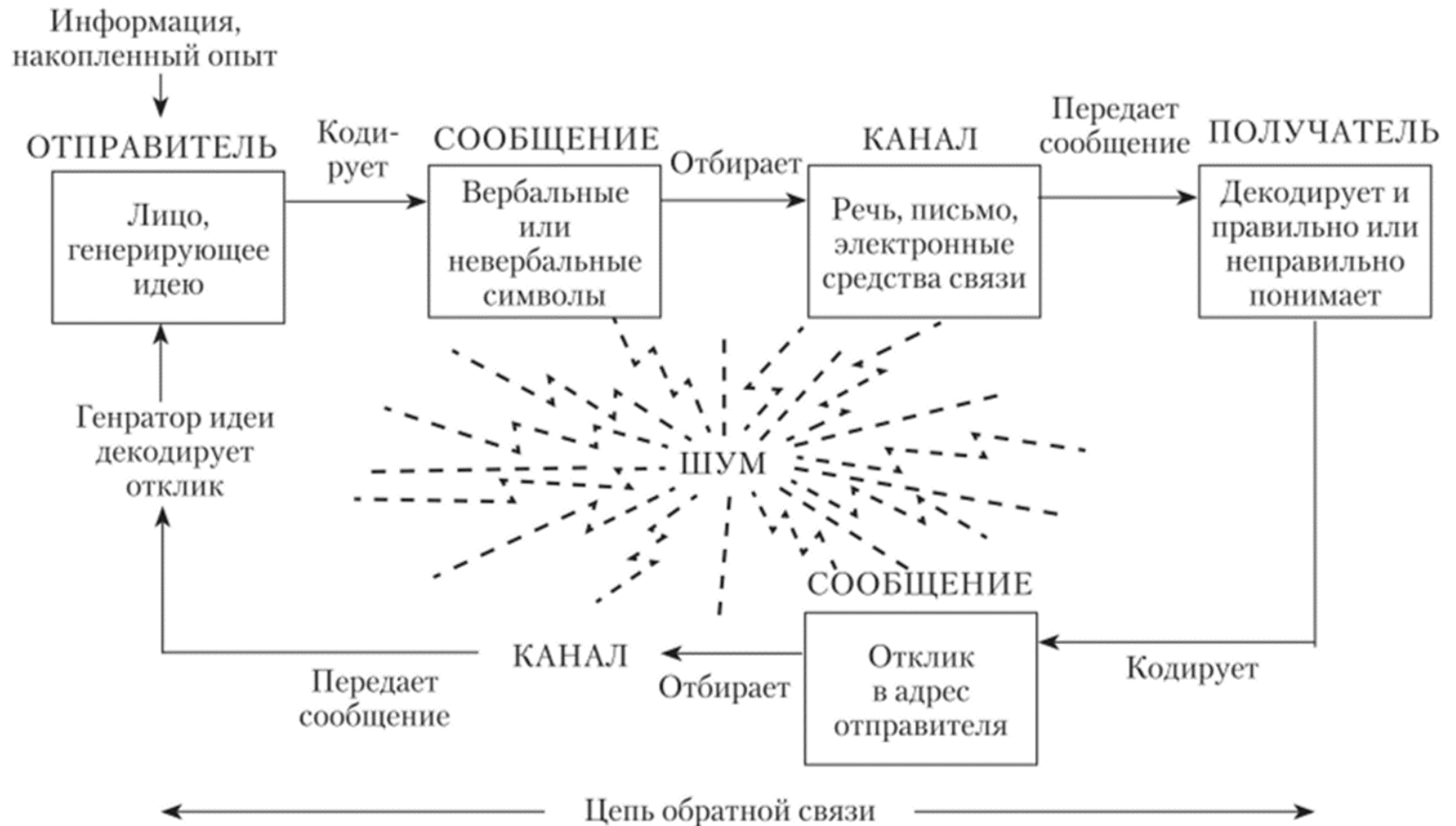
Барьеры взаимодействия	Барьеры восприятия и понимания	Коммуникативные барьеры
мотивационный барьер, этический барьер, барьер стилей общения, барьер некомпетентности	эстетический барьер, разное социальное положение, барьер отрицательных эмоций, барьер состояния здоровья, барьер установки, барьер двойника	семантический барьер, неумение выражать свои мысли, плохая техника речи, неумение слушать, барьер модальностей, барьер характера

Некоторые когнитивные искажения, влияющие на процесс общения

- ✓ **Эвристика репрезентативности** – отнесение человека к некой группе людей из-за наличия у него свойств, характерных для этой группы.
- ✓ **Внутригрупповой фаворитизм** – приписывание членам своей группы (семье, трудовому коллективу, группе друзей, согражданам) больше положительных качеств, чем представителям других групп.
- ✓ **Эффект присоединения к большинству** – тенденция разделять убеждения и следовать действиям других людей, если эти убеждения и действия становятся распространенными и популярными.
- ✓ **Эффект первичности** – та информация, которую человек первой получил, воспринимается более достоверной, чем появившаяся потом.
- ✓ **Проклятие знаний** – невозможность человека, обладающего неким знанием, точно понять как мыслит или действует человек, не обладающий этим знанием.
- ✓ **Эффект прожектора** – уверенность человека в том, что другие люди заинтересованы в нем больше, чем это есть на самом деле.
- ✓ **Эффект ложной уникальности** – уверенность человека в том, что его положительные свойства, способности, переживания, мысли и пр. характерны только для него.
- ✓ **Иллюзия прозрачности** – склонность переоценивать свою способность и способность других людей понимать друг друга.



Процесс коммуникации



Целеполагание по системе SMART

SMART – это техника постановки эффективных целей в менеджменте. Название содержит аббревиатуру по названиям критериев, которыми обладает правильно поставленная цель: specific (**конкретная**), measurable (**измеримая**), attainable (**достижимая**), relevant (**актуальная**) и time-bound (**ограниченная во времени**).

Конкретность цели

- ✓ Какой результат я хочу получить?
- ✓ Кто участвует в реализации?

Актуальность цели

- ✓ Какие выгоды я получу, когда достигну эту цель?
- ✓ Какие потери я понесу, когда достигну эту цель?
- ✓ Противоречит ли эта цель другими моим целям?

Ограничение во времени

- ✓ Когда её нужно достичь?
- ✓ Когда её реально достичь?

Измеримость цели

- ✓ Как я пойму, что цель постигнута?
- ✓ Какой конкретный параметр будет служить признаком достигнутой цели?

Достижимость цели

- ✓ Что мне поможет в достижении цели?
- ✓ Что мне мешает в достижении цели?
- ✓ Каково соотношение факторов достижимости и недостижимости?
- ✓ Как конкретно я буду достигать цель?



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



vk.com/sportiss_spb

sportiss.ru



info@sportiss.ru

