

Кто такой тренер-общественник или записки на социологических полях

Подготовила:

к.с.н., доцент

руководитель социологической лабораторией РГПУ им. Герцена, СПб

Немирова Наталья Викторовна

Два года назад, когда меня пригласили измерять социальные эффекты дворового хоккея, это была рядовая работа. Очередной проект, связанный с проведением и организацией социологических исследований. Традиционный треугольник образовательной среды: тренеры, дети и родители. Как в любой системе дополнительного образования — высокий уровень удовлетворенности занятиями, ребенок ходит на тренировки с воодушевлением и азартом, родители рады, что их малыш при деле, занят созидательной деятельностью. Многое мне казалось очевидным до начала опроса, нулевые гипотезы подтверждались уже на разведывательном этапе. Любовь и чрезмерная благодарность тренеров и родителей к благотворительной организации, которая выделяет деньги на развитие детского дворового хоккея в малых городах и селах, возводя и благоустраивая хоккейные коробки, приобретая форму и экипировку для детей, организовывая выездные турниры и спортивно-образовательные программы. Все в высокой степени удовлетворены взаимодействием друг с другом, оценки эмоционального восторга зашкаливают. Что тут еще исследовать и замерять?

Мы, жители больших городов, обремененные ипотеками, кредитами на машину, бронированием путевок на лето, покупкой вещей из новой коллекции или пятничной распродажей, стремлением увидеть, как живут другие «успешные» люди и показать свою «успешную» жизнь в социальных сетях, бьемся с жизненными обстоятельствами, расталкивая друг друга локтями в погоне за финансовым благополучием, социокультурными благами и личной выгодой. Постоянные совещания, отчеты на работе, выработка критериев KPI и непрекращающееся измерение эффективности не только трудовой деятельности и финансов, но и любви, дружбы, да всей жизни создают условия, в которых слово «энтузиазм» ассоциируется с перевыполнением плана на работе и получением дополнительных бонусов. Поэтому мне, как типичному представителю мегаполиса, была совершенно непонятна (и на ценностном, и ментальном уровнях) позиция энтузиаста – тренера-общественника.

Проведя более 30 глубинных интервью с тренерами-общественниками в разных городах и селах нашей огромной страны, мне подспудно, внутренне всегда хотелось найти понятное мне объяснение личной выгоды от подобной тренерской деятельности. Зачем эти люди, имея основную работу, постоянный доход, не занимаясь и не планируя участвовать в политической

деятельности или получать административные посты, берут на себя огромную ответственность, организовывая детскую дворовую хоккейную команду. Очень часто подобная работа идет «не благодаря, а вопреки». Здесь хочется перефразировать известное выражение, и характеризуя тренеров-общественников сказать, что «и один в поле воин».

Истории появления детских дворовых команд почти всегда однотипна. В советское время была сколочена хоккейная коробка, на которой утром катались местные ребята, а вечером занималась взрослая команда. Как правило, этот каток поддерживался местным градообразующим предприятием или колхозом. С начала 90-х и нулевых годов, это все пришло в упадок. И последние лет пять-семь начинает возрождаться благодаря усилиям местных энтузиастов. Появление тренера-общественника всегда связано с двумя обстоятельствами: или взрослая хоккейная «команда» (просто группа 5-8 мужчин, постоянно играющих для себя в хоккей) выдвигает из своих рядов и просит одного своего игрока позаниматься с детьми; или, имея определенный опыт в детском или юношеском возрасте занятий хоккеем или другим спортом (как правило, тоже в дворовой команде), тренер-общественник решает собрать команду из местной детворы. В первом случае, есть поддержка со стороны малой группы, во втором случае на первой этапе своего пути тренер-общественник всегда один. Дети, пришедшие заниматься, их родители и местные жители не всегда верят и поддерживают тренера, наоборот, это его личный энтузиазм, активность и внутренняя сила убеждает их в успехе.

Деятельность тренера-общественника сложна. Она включает в себя не только тренировочный процесс на льду, но и большую тяжелую работу по строительству или благоустройству коробки. Заливать ночами лёд, ежедневно очищать его от снега, следить за порядком на коробке во время массовых катаний. Тренер ищет спонсоров, пишет заявки на гранты, производит своими силами или за свой счет ремонтные работы. Кому-то везет, как например, тренеру-общественнику из Воркуты А., который поехал покупать б/у бытовку у газовиков, а они, узнав, что это будет раздевалка для детей, отдали ее бесплатно. Кому-то как тренеру-общественнику из Пермского края М., не везет. И местная администрация, решив проявить себя перед выборами, наняла некачественного подрядчика и тот, сняв борта у хоккейной коробки и плохо заасфальтировав покрытие, по сути разрушил ее, уничтожив место для занятия детей хоккеем. Со всеми эти сложностями тренеру приходится справляться одному. Хорошо если, есть поддержка со стороны семьи, как например, у тренера-общественника О. из Ленинградской области, ее муж Е. с другом С. обустроили раздевалку, утеплили, сделали крючки и полки для формы. Жена тренера-общественника А. из Нижегородской области помогает ему в работе с детьми, в особенности из неблагополучных семей. Быть тренером-общественником – это безвозмездная работа 24/7. К сожалению, в сельской местности много семей в тяжелой жизненной ситуации, и помогать им, заниматься с

их детьми, расширять их жизненные горизонты одна из целей, которую пытаются достичь тренеры.

Многие дети никогда не выезжали за пределы своего районного центра, не говоря уже о регионе. Поэтому поездка в Санкт-Петербург или в Сочи становится чем-то космическим. Родители и местные жители только после подобных успехов тренера-общественника начинают говорить ему: «Спасибо!», и потихоньку верить в успех его предприятия. Уровень межличностного и социального доверия в России очень низок, поэтому отклик местного населения крайне важен. Социальное одобрение — один из ключевых механизмов мотивации труда. Жители малых городов и сельской местности часто пребывают в состоянии социального пессимизма, они считают себя ненужными, «забытыми» государством людьми, теми, кому отказано в социальной заботе. В связи с этим, поддержка благотворительными фондами деятельности тренеров-общественников не только способствует развитию детского непрофессионального спорта, но и улучшает социальное самочувствие жителей населенного пункта.

Но все же, где ответы на вопросы: «В чем мотив поступков тренеров-общественников? Что заставляет этих людей не останавливаться под гнетом трудностей и продолжать развивать детский дворовый хоккей?». Фермер из Чувашии, предприниматель из Карелии, полицейский из Пермского края — все они непрофессиональные тренеры, у них нет педагогического образования, они нуждаются в знаниях по психологии, медицине, спорту. Умение поладить с детьми, выстроить отношения с их родителями, удержать коллектив в течение нескольких лет, не прибегая к формальным условиям и структурам. Сколько это требует внутренней собранности, организованности и желания от них? Конечно, они не идеальные люди, у каждого есть свои недостатки. Можно найти и личные мотивы, толкнувшие в начале пути стать тренером-общественником: любовь к своему ребенку, который хотел заниматься хоккеем, но не было тренера; память о деле своих родителей, когда отец был тренером-общественником и создавал эту коробку и детскую команду; желание оправдать надежды выдвинувшего тебя на эту работу коллектива друзей-спортсменов. Но все это скорее повод, а не причина их деятельности. Все они неравнодушные люди, которые хотят улучшить жизнь вокруг себя, показать окружающим и себе, что многое можно сделать самому. Что общество и забота начинается с себя, а не с соседа, администрации или государства. Ты личным примером должен показать детям, как надо относиться к своему делу, команде, жизни, своей малой Родине. Как просыпаться и чувствовать себя счастливым человеком от возможности заниматься тем, что нравится. Играть в любимую спортивную игру, видеть горящие глаза детей, слышать по прошествии многих лет от уже взрослых людей «Спасибо!». Возможно, эти слова выглядят излишне оптимистично и пафосно для читателя, но чтобы попытаться их прочувствовать и понять, надо быть неравнодушным энтузиастом — тренером-общественником.