

Отчет о применении прожективных методик

Представители центра знаний «Спортисс» посетили встречу победителей и выпускников программ Фонда Потанина в Петергофе 24 июня 2025 года. Организаторы просили участников встречи нарисовать акварельными карандашами результаты своего проекта. Представители центра нарисовали воздушные шары (рис.1), которые всегда являются главным сопровождением праздника, спортивных мероприятий и ярких эмоций, которые дарит спорт, так как задача Центра – это сопровождение социально-спортивных проектов и помощь организаторам и энтузиастам на местах.



Рисунок 1

Применение метода рисунка для осмысления своей деятельности оказалось очень эффективным, и мы предложили слушателям курса центра знаний «Спортисс» нарисовать два рисунка: свой социально-спортивный проект и социальные эффекты своего социально-спортивного проекта, а также написать краткий сопроводительный текст, описывающий рисунки. Рисунок должен быть нарисован слушателями лично. Можно использовать любые средства: карандаши, фломастеры, краски, мелки. Все что доступно.

Полученные результаты продемонстрировали как организаторы социального спорта на местах видят свой проект и каковы его основные результаты.

Социально-спортивный проект

Форматы представления своего проекта можно условно разделить на четыре группы.

Первая группа рисунков, в ней авторы делают акцент на спортивной составляющей, изображая вид спорта (рис.2). Пример описания своего социального проекта, представленный слушателями центра знаний «Спортисс»: *«Социальный спортивный проект по развитию школьной команды по чир спорту. Включает в себя приглашение дополнительного тренера для повышения спортивного мастерства участников команды (обучение выполнению акробатических элементов), повышение интенсивности тренировок. В том числе проведение летних спортивных сборов на базе оздоровительного лагеря. Заключительным мероприятием проекта является проведение спортивного Фестиваля по чир спорту с приглашением других команд республики»*¹.

¹ Здесь и далее полностью сохранена стилистика, орфография и пунктуация респондентов.

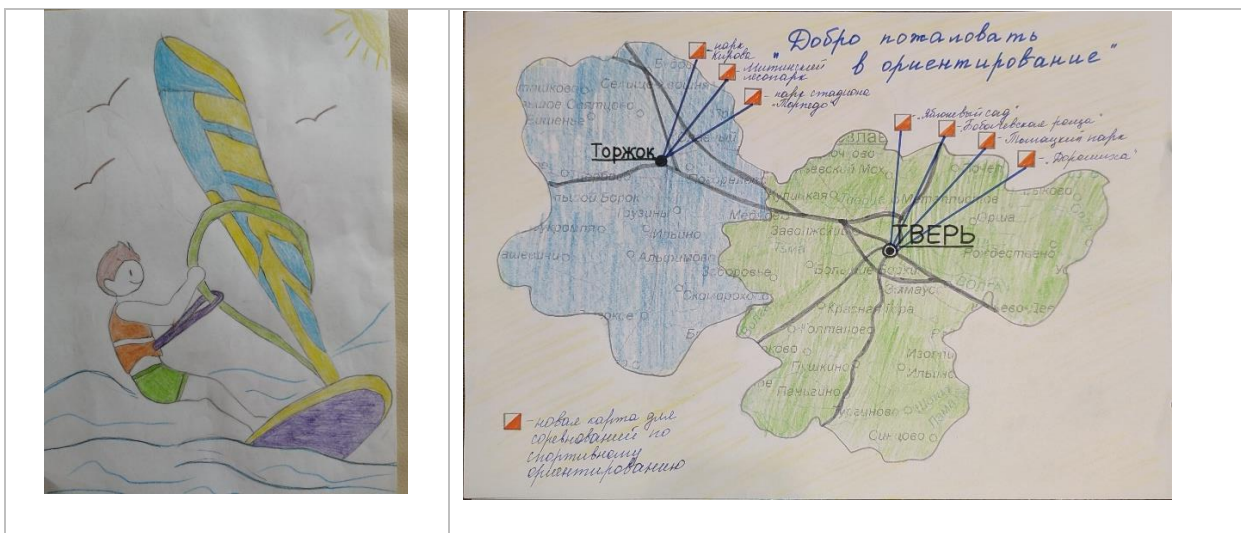


Рисунок 2

Вторая группа рисунков, делает упор на контингенте, на который направлен социально-спортивный проект (рис.3). Пример описания рисунка: «Мой социально-спортивный проект «Виндсерфинг для всех!». В рамках проекта все лето будут проводиться бесплатные занятия по виндсерфингу, сапсерфингу, плаванию и водному поло для 200 детей и подростков в возрасте 8-17 лет, находящиеся на различных профилактических учётах и из семей: многодетных, опекаемых, участников СВО».

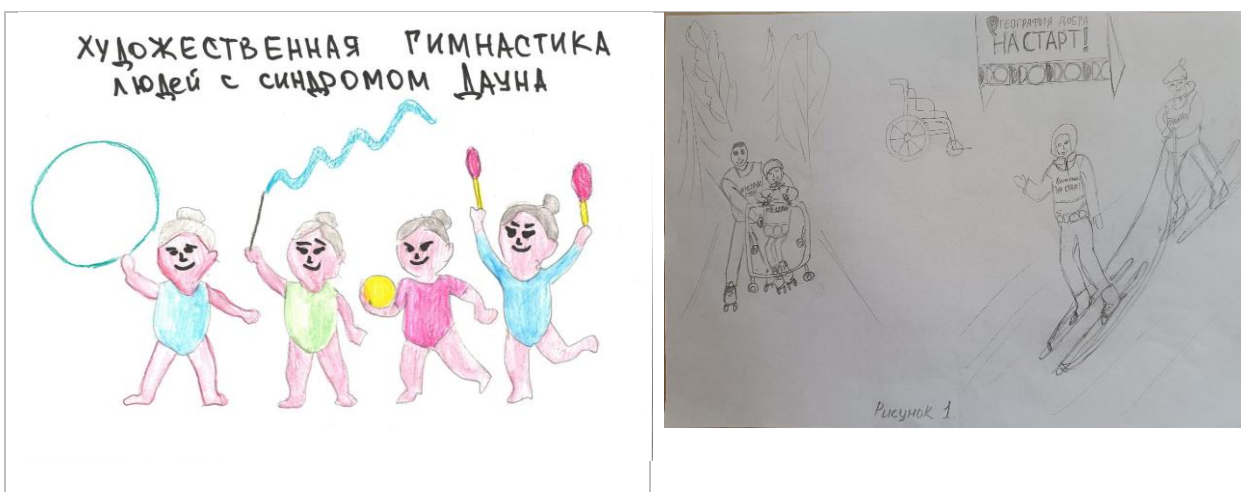


Рисунок 3

Третья группа рисунков, демонстрирует этапы и структуру социально-спортивного проекта, как правило, делая акцент на большой трудоёмкости и значительном числе составных элементов проекта (рис.4). Пример пояснений к рисунку данный слушателем курса: «Многофункциональная соревновательная площадка, где одновременно проходят разные активности: слабовидящие дети играют в голбол или дети играют в футбол; подростки или родители («здоровых» детей и детей с инвалидностью) играют в баскетбол; теннис (настольный) на колясках или просто настольный теннис для желающих; зона с сенсорными активностями (сенсорная тропа, тропа на балансирах, песочная, гамаки); для самых маленьких или для детей с сенсорными ментальными нарушениями; батуту большой, зона для эстафет всех возрастов; зона для скандинавской ходьбы от подросткового возраста и старше, включая пожилых людей; зона творческих мастер-классов (рисование, оригами и т.п.); зона «шахматы и шашки»; в зоне эстафета в центре можно делать зарядку».



Рисунок 4

Четвертая группа рисунков, направлена на осмысление социально-спорта в целом, его результатов деятельности. Здесь уже демонстрируются и социальные эффекты, общественные результаты развития социального спорта. Авторы применяют абстракцию, структурно-логические схемы и даже аллюзию к кругам Данте (рис.5). Пример пояснений к рисунку, данный одним из слушателей курса центра знаний «Спортисс»: «На рисунке 1 попытался отобразить мысль о том, что нашу работу в социальном спорте можно сравнить с эволюцией Вселенной по теории большого взрыва. Мы начинаем с некоей критической точки, из которой бесконечно развиваемся, создавая возможности для целевых аудиторий и расширяя поле своей деятельности. При этом многие процесс вновь и вновь повторяются от микро- до макроуровня».

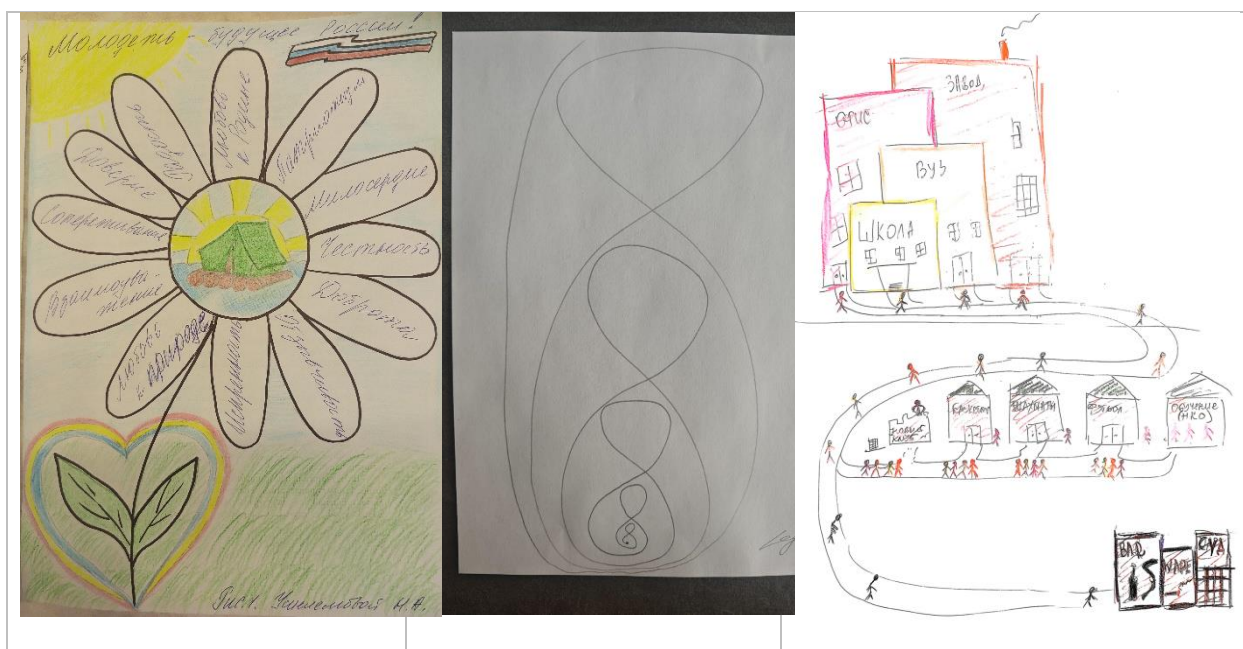


Рисунок 5

Используемый в анализе рисунков метод группировки, показал четыре основных составляющих социального проекта: спорт, люди, взаимодействие, общественный результат. Применяя подобную методику для представления проекта, можно сразу определить на чем организаторы делают упор в своей социально-спортивной деятельности.

Социальные эффекты

Представление социальных эффектов от реализуемых слушателями центра знаний «Спортисс» социально-спортивных в технике рисунка выделило пять осиновых групп результатов проектов.

Первая группа социальных эффектов – это развитие самого проекта, рост прямых показателей, рост контингента, масштабирование проекта (рис.6). Пример описания рисунка: «Социальный эффект проекта заключается в привлечении большего количества детей в команду (на рисунке попыталась изобразить, как дети-не участники команды стремятся войти в состав команды), тем самым, увеличивается численность детей и молодежи, вовлеченных в занятия физкультурой и спортом».



Рисунок 6

Вторая группа социальных эффектов – это получение благополучателями материальных благ и услуг, а именно подарки, награды, призы, победа в соревнованиях и пр. (рис.7). Пример описания рисунка: «У детей возрастает мотивация к дальнейшим занятиям спортом (медали за 1е место)».

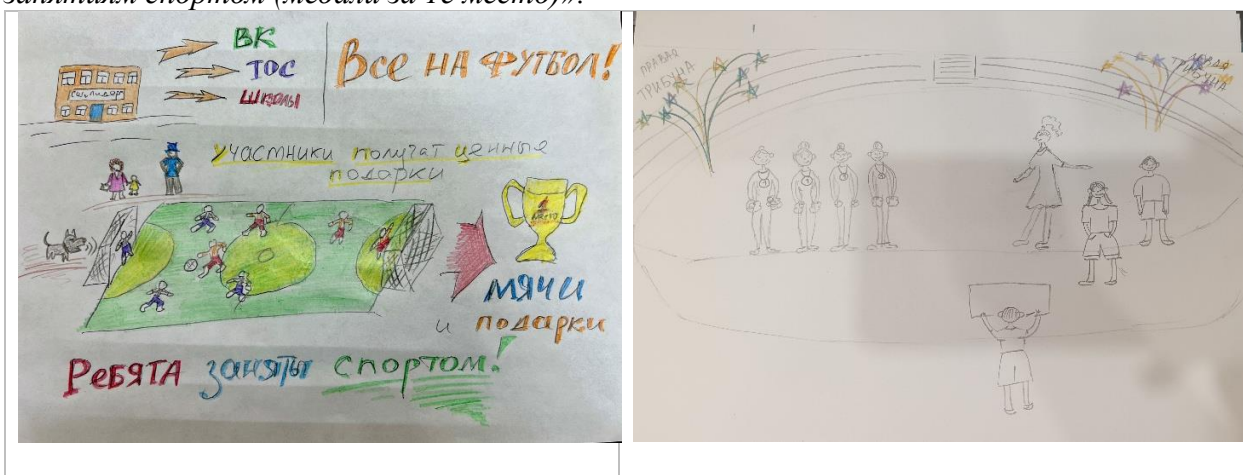


Рисунок 7

Третья группа социальных эффектов – это личностный рост благополучателей, их изменения в ходе участия в проекте, развитие личных качеств и социальных характеристик (рис.8). Пример описания рисунка слушателями курса: «Коллаж из социальных изменений: Физическое развитие – ребенок с ДЦП в инвалидном кресле теперь увереннее держит спину. Социализация – мальчик с аутизмом впервые улыбается и дает "пять" товарищу. Уверенность в себе – девочка с синдромом Дауна гордо стоит с медалью на пьедестале».

"НА СТАРТ!" – это не просто спорт. Это вера в себя, смелость и мир, где нет ограничений!»

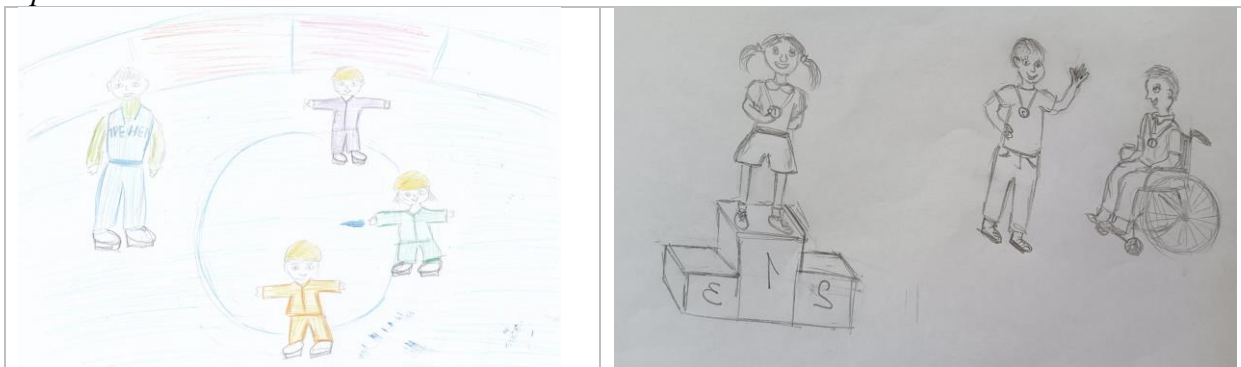


Рисунок 8

Четвертая группа социальных эффектов – это положительное влияние на общество реализуемого социально-спортивного проекта, снижение девиантного и деструктивного поведения, улучшение качества жизни конкретной группы граждан (рис.9). Пример описания рисунка: *«Укрепление здоровья, физическое преобразование занимающихся детей и подростков: развитие выносливости, координация движений и формирование здорового образа жизни. Замещение вредных привычек, снижение преступности - Регулярные тренировки помогают занять свободное время молодых людей полезными и увлекательными мероприятиями, отвлекая их внимание от пагубных влияний улицы и от вредных привычек, снижая риск вовлеченности в противоправные действия».*

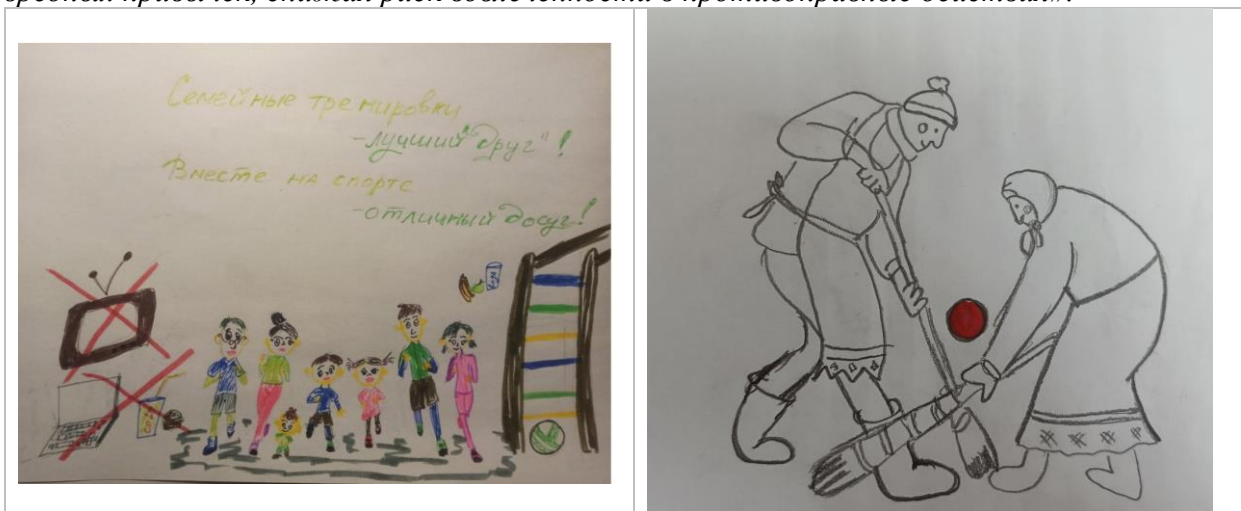


Рисунок 9

Пятая группа социальных эффектов – это изменение общества к лучшему в целом. Развитие морали, сохранение ценностей, изменение мышления (рис.10). Пример описания рисунка слушателем Центра: *«Дерево с корнями из шпаг, нот и книг: олицетворяет силу, мудрость, творчество и долговечность.*

- Ствол: здоровье, дружба, семья, общество.
- Ветви: медаль, сердечки, улыбающиеся лица (смайлы), яблоки – как символы здоровья, благополучия, любви, достижений. Спиральки (бесконечный узел) отдельно и в скрипичном ключе – означает взаимосвязь всех вещей, гармонию и вечное единство.
- На заднем фоне дельфины – в мифологии дельфины считаются дружелюбными и социальными существами, символом верной дружбы.

На заднем плане огромное круглое солнце с лучами – как объединяющий символ, дающий жизнь всем. Смысл: рисунок в виде дерева показывает, как проект улучшает здоровье, объединяет людей и развивает культуру»



Рисунок 10

Шестая группа представления социальных эффектов – это каким бы было общество если бы проект не реализовался. Демонстрация социальных эффектов через негативный сценарий. Данная группа, включает в себя четыре предыдущие группы, по содержанию, но имеет иной формат представления результата (рис.11).



Рисунок 11

В целом полученные результаты осмысления социальных эффектов реализуемых слушателями проектов, через рисунок позволяют представить все результаты деятельности в социальном спорте: от прямых до отложенных социальных эффектов, от развития конкретной личности до трансформации всего общества, от получения материальных благ и услуг до духовного развития. Использование прожективной методики позволила подтвердить полученные ранее результаты социологических исследований центра знаний «Спортисс» и позволила более оперативно, чем в интервью получить представления о социальных проектах респондентов, выявить социальные эффекты их деятельности.